

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	3
ส่วนที่ 1 ภาพรวมเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมไทย ปี 2565 และแนวโน้ม ปี 2566	5
ส่วนที่ 2 เศรษฐกิจอุตสาหกรรมไทยรายสาขาปี 2565 และแนวโน้ม ปี 2566	14
2.1 อุตสาหกรรมเหล็ก และเหล็กกล้า	15
2.2 อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า	16
2.3 อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์	17
2.4 อุตสาหกรรมรถยนต์	18
2.5 อุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์	19
2.6 อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์	20
2.7 อุตสาหกรรมพลาสติก	21
2.8 อุตสาหกรรมปิโตรเคมี	22
2.9 อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษและสิ่งพิมพ์	23
2.10 อุตสาหกรรมเซรามิก	24
2.11 อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์	25
2.12 อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม	26
2.13 อุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือนไม้	27
2.14 อุตสาหกรรมยา	28
2.15 อุตสาหกรรมยาง และผลิตภัณฑ์ยาง	29
2.16 อุตสาหกรรมรองเท้า และผลิตภัณฑ์หนัง	30
2.17 อุตสาหกรรมอัญมณี และเครื่องประดับ	31
2.18 อุตสาหกรรมอาหาร	32

บทสรุปผู้บริหาร

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมไทย ปี 2565 และแนวโน้ม ปี 2566

ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมในปี 2565 เมื่อพิจารณาจากดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (MPI) คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 1.0 ชะลอตัวจากปี 2564 ที่ MPI ขยายตัวร้อยละ 5.85 ซึ่งส่วนหนึ่งได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างรัสเซียและยูเครนส่งผลกระทบต่อเนื่องผ่านราคาสินค้าที่เพิ่มสูงขึ้น การชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก ความผันผวนของตลาดการเงินโลก และการหยุดชะงักของห่วงโซ่การผลิตโลก อย่างไรก็ตาม เศรษฐกิจในประเทศทยอยฟื้นตัวหลังจากการเปิดประเทศรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ ทั้งนี้ **อุตสาหกรรมสำคัญที่ขยายตัวในปี 2565 อาทิ รถยนต์** จากการเพิ่มขึ้นของตลาดในประเทศ เนื่องจากปัญหาการขาดแคลนชิปเริ่มคลี่คลาย สามารถผลิตและส่งมอบรถยนต์ได้ตามปกติ รวมถึงการผ่อนคลายมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ส่งผลให้การดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจกลับเข้าสู่ภาวะปกติ **การกลั่นปิโตรเลียม** เป็นผลจากสถานการณ์การท่องเที่ยวทั้งในประเทศและจากต่างประเทศฟื้นตัวขึ้นมา หลังจากการเปิดประเทศเต็มรูปแบบ **ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์** จากความต้องการสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ในตลาดโลกที่ยังขยายตัว **การผลิตน้ำตาล** เนื่องจากในปีนี้โรงงานต่าง ๆ ได้กลับมาผลิตได้ตามปกติ หลังสถานการณ์โควิด-19 คลี่คลาย ในขณะที่ปีก่อนโรงงานได้รับผลกระทบจากการระบาดค่อนข้างมาก **เภสัชภัณฑ์** ตามคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นของตลาดในประเทศ โดยเฉพาะโรงพยาบาลต่าง ๆ ที่ต้องสำรองยาเพื่อป้องกันปัญหาการขาดแคลนยาบางชนิด และเพื่อรองรับความต้องการของผู้ป่วยทั้งโรคติดต่อและโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง

แนวโน้ม ปี 2566

ประมาณการอัตราการขยายตัวของดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (MPI) ปี 2566 คาดว่าจะขยายตัวในช่วงร้อยละ 2.5 – 3.5 โดยมีแรงสนับสนุนจาก (1) อุปสงค์ในประเทศขยายตัว เนื่องจากมีการเปิดประเทศส่งผลให้มีการจ้างงานนอกภาคเกษตรเพิ่มมากขึ้น ทำให้การอุปโภคบริโภคของภาคเอกชนเพิ่มขึ้น (2) การฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวจากการเปิดประเทศรับนักท่องเที่ยวต่างชาติและมาตรการควบคุมการเดินทางระหว่างประเทศที่ผ่อนคลายลงใกล้เคียงกับช่วงปกติ (3) แนวโน้มการขยายตัวในเกณฑ์ดีของภาคการเกษตร ตามแนวโน้มการขยายตัวของผลผลิตการเกษตร โดยมีปัจจัยสนับสนุนสำคัญจากปริมาณน้ำที่เพียงพอต่อการเพาะปลูก ส่งผลต่อเนื่องให้กำลังซื้อจากภาคเกษตรปรับตัวดีขึ้น

↑ **เหล็กและเหล็กกล้า** คาดการณ์ว่า การผลิตจะปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยประมาณร้อยละ 0.5 เมื่อเทียบกับปีก่อน สำหรับการบริโภคเหล็กปี 2566 คาดว่ามีปริมาณ 17.5 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.0 โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการขยายตัวของอุตสาหกรรมต่อเนื่อง เช่น อุตสาหกรรมก่อสร้าง โดยเฉพาะโครงการก่อสร้างของภาครัฐ ซึ่งคาดว่าจะส่งผลให้ปริมาณการผลิต และการบริโภคผลิตภัณฑ์เหล็กในประเทศเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ มีประเด็นสำคัญที่น่าติดตาม เช่น สถานการณ์เศรษฐกิจและการค้าโลก และการดำเนินนโยบายอุตสาหกรรมเหล็กของจีน ซึ่งเป็นผู้ผลิต ผู้บริโภคและผู้ส่งออกเหล็กรายใหญ่ของโลก เนื่องจากส่งผลกระทบต่อปริมาณการผลิตผลิตภัณฑ์เหล็กในประเทศไทย

↑ **เครื่องใช้ไฟฟ้า** คาดว่า จะมีการผลิตและการส่งออกที่เพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 5.0 - 10.0 เมื่อเทียบกับปีก่อน จากเศรษฐกิจโลกและตลาดส่งออกหลักของประเทศไทยฟื้นตัวจากสถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 และการพัฒนานวัตกรรม การปรับปรุงเทคโนโลยีสมัยใหม่ โดยเฉพาะเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ให้ความสำคัญด้านสุขภาพและสิ่งแวดล้อม อีกทั้งความขัดแย้งทางการค้าระหว่างสหรัฐฯ และจีน น่าจะเอื้อโอกาสให้ไทยสามารถส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้าบางประเภท เช่น เครื่องปรับอากาศ และตู้เย็น ไปยังตลาดสหรัฐฯ ได้เพิ่มขึ้น ส่งผลให้มีแนวโน้มความต้องการใช้สินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าและปริมาณคำสั่งซื้อสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าในประเทศไทยเพิ่มมากขึ้นต่อเนื่อง

↑ **อิเล็กทรอนิกส์** คาดว่า จะมีการผลิตและการส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์เพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 5.0 - 10.0 เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากเศรษฐกิจโลกฟื้นตัวจากสถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 และการปรับตัวของผู้ผลิตสินค้ากลุ่มเซมิคอนดักเตอร์จากสถานการณ์การขาดแคลนชิป ส่งผลให้มีความต้องการสินค้าอิเล็กทรอนิกส์อย่างต่อเนื่อง รวมถึงการเพิ่มขึ้นของการทำงานและการศึกษาระยะไกล ทำให้เกิดความต้องการใช้สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ทั้งในและต่างประเทศเพิ่มขึ้น

↑ **รถยนต์** คาดว่า จะมีการผลิตรถยนต์ประมาณ 1,800,000 คัน เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 2.86 โดยแบ่งเป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศ ประมาณร้อยละ 50-55 และการผลิตเพื่อการส่งออกประมาณร้อยละ 45-50

↑ **รถจักรยานยนต์** คาดว่า การผลิตจะขยายตัว คิดเป็นปริมาณการผลิตรถจักรยานยนต์ประมาณ 2,000,000 คัน ทั้งนี้ จากปริมาณการผลิตที่คาดการณ์ไว้ข้างต้นจะเป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศ ประมาณร้อยละ 85-90 และการผลิตเพื่อการส่งออก ร้อยละ 10-15

↑ **เยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์** คาดว่าผลิตภัณฑ์กระดาษที่ใช้ผลิตกล่องบรรจุภัณฑ์ (กระดาษแข็ง กระดาษกราฟท์ กระดาษลูกฟูก) จะขยายตัวเพิ่มขึ้นตามการบริโภคในประเทศ ขณะเดียวกันบรรจุภัณฑ์กระดาษจะได้อานิสงส์ตามการใช้งานสำหรับซื้อขายสินค้าทางออนไลน์ สำหรับการส่งออก คาดว่าเยื่อกระดาษจะกลับมาขยายตัวได้อีกครั้ง หากประเทศจีนได้ผ่อนคลายมาตรการควบคุมไวรัสโควิด-19 ซึ่งประเทศจีนเป็นคู่ค้าหลัก สำหรับกลุ่มสิ่งพิมพ์ คาดว่าจะขยายตัวได้ โดยเป็นกลุ่มหนังสือที่พิมพ์เป็นเล่ม โบรชัวร์ แผ่นปลิวและสิ่งพิมพ์อื่น ๆ

↔ **สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม** การผลิต มีแนวโน้มชะลอลงตามอุปสงค์ของตลาดโลกและเศรษฐกิจประเทศคู่ค้า ส่วนการส่งออกและจำหน่ายในประเทศคาดว่าจะขยายตัวเล็กน้อยจากการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว การผ่อนคลายมาตรการควบคุมเดินทางระหว่างประเทศ ประกอบกับมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ ส่งผลให้การบริโภคภายในประเทศรวมทั้งการส่งออกสินค้าเสื้อผ้าสำเร็จรูปยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่อง แต่ทั้งนี้อาจจะมีปัจจัยเสี่ยง เช่น ปัญหาเงินเฟ้อที่เกิดขึ้นในหลายประเทศ การขาดแคลนพลังงานในทวีปยุโรป อาจเป็นปัจจัยกดดันที่ทำให้เศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าชะลอลง รวมทั้งการปรับขึ้นค่าไฟฟ้าและค่าจ้างแรงงาน ซึ่งกระทบต่อต้นทุนการผลิตของกลุ่มอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มเช่นกัน

↓ **ยา** คาดว่าจะหดตัวร้อยละ 4.00-6.00 เนื่องจากฐานตัวเลขของปี 2565 ที่ค่อนข้างสูง แต่อุตสาหกรรมยังจะอยู่ในเกณฑ์เฉลี่ยที่ดี ตามทิศทางความต้องการใช้ยาที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ขณะที่การส่งออกคาดว่าจะมีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะตลาดอาเซียน

↔ **ยาง และผลิตภัณฑ์ยาง** คาดการณ์ว่า ปริมาณการผลิตยางแปรรูปขั้นปฐมและยางรถยนต์จะขยายตัวอย่างต่อเนื่อง จากการผลิตเพื่อตอบสนองอุปสงค์ความต้องการของตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ ในขณะที่ปริมาณการผลิตถู่มือยางคาดการณ์ว่าจะยังคงชะลอลงจากแนวโน้มความต้องการใช้ถู่มือยางในประเทศและต่างประเทศที่ปรับลดลง

↑ **อาหาร** ภาพรวมของดัชนีผลผลิตอาหารในปี 2566 จะขยายตัวอย่างต่อเนื่อง จากการที่ประเทศไทยเปิดรับนักท่องเที่ยวและการผ่อนคลายมาตรการต่าง ๆ ในประเทศ ในส่วนของกลุ่มที่คาดว่าจะขยายตัวได้ดีในปี 2566 ได้แก่ กลุ่มผลไม้แช่เย็น แช่แข็ง ที่จีนยังคงมีความนิยมในการบริโภค และไทยได้รับการยกเว้นการเก็บภาษีนำเข้าในสินค้าดังกล่าว กลุ่มสินค้ามันสำปะหลัง เช่น แป้งมันสำปะหลัง เพื่อทดแทนแป้งข้าวโพดที่ยังคงราคาสูง ไก่สด แช่เย็นแช่แข็งที่มีทิศทางดีขึ้นอย่างต่อเนื่องจากการขยายตลาดใหม่ และกลุ่มน้ำตาลที่ทิศทางราคาสูงขึ้น รวมถึงตลาดอาหารแปรรูปและอาหารสัตว์ ที่มีโอกาสเติบโตจากการที่ไทยกำลังขยายตลาดใหม่ไปยังกลุ่มประเทศอาหรับ อย่างไรก็ตาม แม้ภาพรวมจะมีการขยายตัวแต่ยังต้องเฝ้าระวังภาวะเศรษฐกิจโลกถดถอย โดยเฉพาะประเทศคู่ค้าหลักของไทย ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อสินค้าเกษตรบางชนิดที่เติบโตได้ดีในปีที่ผ่านมา รวมถึงต้นทุนด้านวัตถุดิบและพลังงานที่ยังคงผันผวนอยู่ จึงอาจทำให้ปัจจัยการผลิต เช่น ปุ๋ยเคมี มีราคาสูงขึ้น

ส่วนที่ 1 ภาพรวมเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมไทย ปี 2565
และแนวโน้ม ปี 2566

ภาพรวมเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมไทย ปี 2565 และแนวโน้ม ปี 2566



ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ



ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ หรือ GDP สามไตรมาสแรกของปี 2565 ขยายตัวร้อยละ 3.1 เมื่อเทียบกับสามไตรมาสแรกของปี 2564 ที่ขยายตัวร้อยละ 1.5

ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อ GDP



ในสามไตรมาสแรกของปี 2565 การผลิตภาคเกษตรขยายตัวร้อยละ 2.7 ภาคบริการขยายตัวร้อยละ 4.2 การใช้จ่ายอุปโภคและบริโภคภาคเอกชนขยายตัวร้อยละ 6.5 การลงทุนรวมขยายตัวร้อยละ 1.6 การผลิตภาคอุตสาหกรรมขยายตัวร้อยละ 2.5 การส่งออกสินค้าและบริการขยายตัวร้อยละ 10.0

การเติบโตของภาคอุตสาหกรรมในสามไตรมาสแรกของปี 2565 ขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อนจากการคลี่คลายของการแพร่ระบาดโรคโควิด-19 และการเปิดประเทศรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ กิจกรรมต่าง ๆ รวมทั้งการผลิตกลับมาดำเนินการได้เต็มที่รองรับคำสั่งซื้อจากประเทศคู่ค้าที่เพิ่มขึ้น

GDP ภาคอุตสาหกรรม สามไตรมาสแรกของปี 2565 ขยายตัวร้อยละ 2.5 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ขยายตัวร้อยละ 5.3 โดยขยายตัวจากการผลิตยานยนต์เป็นสำคัญ จากคำสั่งซื้อจากประเทศคู่ค้าปรับตัวเพิ่มขึ้นและสถานการณ์การขาดแคลนชิ้นส่วนยานยนต์ เช่น ชิปและเซมิคอนดักเตอร์คลี่คลายลง

แนวโน้มเศรษฐกิจไทยปี 2566 คาดว่าจะขยายตัวในช่วงร้อยละ 3.0 – 4.0 โดยมีปัจจัยสนับสนุนจาก (1) การฟื้นตัวของภาคท่องเที่ยว (2) การขยายตัวของการลงทุนทั้งภาคเอกชนและภาครัฐ (3) การขยายตัวอย่างต่อเนื่องของการอุปโภคบริโภคภายในประเทศ (4) การขยายตัวในเกณฑ์ดีของภาคเกษตร

ดัชนีอุตสาหกรรมที่สำคัญ

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม

ม.ค. - ต.ค. 2565 ขยายตัวร้อยละ 2.17
(%YoY)



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

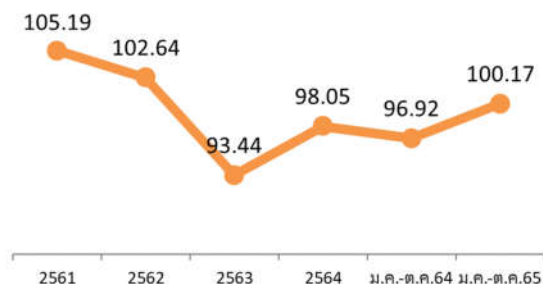
ในช่วง 10 เดือนแรก (เดือนมกราคม - ตุลาคม) ของปี 2565 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมอยู่ที่ระดับ 99.06 ขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปี 2564 (96.96) ร้อยละ 2.17

อุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2564 อาทิ การผลิตยานยนต์ การผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม และการผลิตชิ้นส่วนและแผ่นวงจรอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น

สำหรับแนวโน้มปี 2566 คาดว่า ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมปรับตัวดีขึ้นกว่าปี 2565 และอาจจะกลับไปเทียบเท่ากับปี 2561 เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ได้คลี่คลาย กิจกรรมทางเศรษฐกิจกลับมาสู่ภาวะปกติ รวมทั้งการผลิตดำเนินการได้เต็มประสิทธิภาพจากการบริโภคในประเทศที่เติบโตดี โดยเฉพาะสินค้าเกษตรและอาหาร

ดัชนีการส่งสินค้า

ม.ค. - ต.ค. 2565 ขยายตัวร้อยละ 3.36
(%YoY)



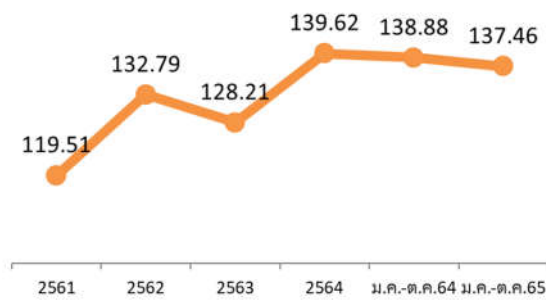
ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ในช่วง 10 เดือนแรก (เดือนมกราคม - ตุลาคม) ของปี 2565 ดัชนีการส่งสินค้าอยู่ที่ระดับ 100.17 ขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปี 2564 (96.92) ร้อยละ 3.36

อุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีการส่งสินค้าเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2564 อาทิ การผลิตยานยนต์ การผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม และการผลิตน้ำตาล เป็นต้น

สำหรับแนวโน้มปี 2566 คาดว่า ดัชนีการส่งสินค้าจะสอดคล้องกับดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมข้างต้น

ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง
ม.ค.-ต.ค. 2565 หดตัวร้อยละ 1.02 (%YoY)



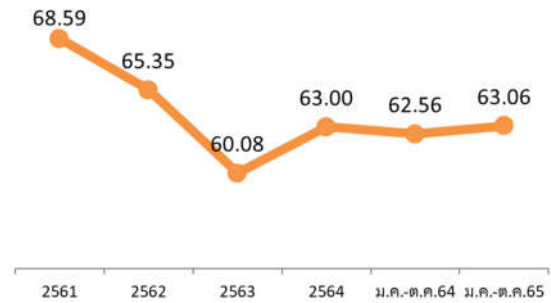
ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ในช่วง 10 เดือนแรก (เดือนมกราคม - ตุลาคม) ของปี 2565 ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลังอยู่ที่ระดับ 137.46 หดตัวจากช่วงเดียวกันของปี 2564 (138.88) ร้อยละ 1.02

อุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง ลดลงจากช่วงเดียวกันของปี 2564 อาทิ การผลิต ยานยนต์ การผลิตผลิตภัณฑ์อื่นๆ และการผลิต จักรยานยนต์ เป็นต้น

สำหรับแนวโน้มปี 2566 คาดว่า ดัชนีสินค้า สำเร็จรูปคงคลังน่าจะลดลงจากปี 2565 เป็นการผลิต เพื่อส่งมอบให้ลูกค้าตามคำสั่งซื้อทั้งจากการบริโภค ในประเทศและการส่งออกต่างประเทศ ทำให้สินค้า สำเร็จรูปคงคลังมีปริมาณไม่สูงเท่าปีก่อน

อัตราการใช้จ่ายกำลังการผลิต
อัตราการใช้จ่ายกำลังการผลิต อยู่ที่ร้อยละ 63.06



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

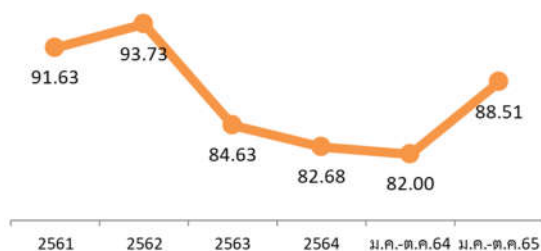
ในช่วง 10 เดือนแรก (เดือนมกราคม - ตุลาคม) ของปี 2565 อัตราการใช้จ่ายกำลังการผลิตอยู่ที่ระดับ ร้อยละ 63.06 เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2564 (ร้อยละ 62.56)

อุตสาหกรรมที่ส่งผลให้อัตราการใช้จ่ายกำลังการผลิต เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2564 อาทิ การผลิต ยานยนต์ การผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม และการผลิตเภสัชภัณฑ์ เคมีภัณฑ์ที่ใช้รักษาโรค เป็นต้น

สำหรับแนวโน้มปี 2566 คาดว่า อัตราการใช้จ่ายกำลัง การผลิตจะปรับตัวดีขึ้นจากการผลิตและบริการกลับมา ดำเนินการผลิตได้ปกติ

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม

ม.ค. - ต.ค. อยู่ที่ระดับ 88.51



ที่มา : สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

ในช่วงเดือน ม.ค. - ต.ค. (10 เดือนแรก) ของปี 2565 ดัชนีโดยเฉลี่ยมีค่า 88.51 เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2564 (82.00) และดัชนีความเชื่อมั่นภาคการณ้ล่วงหน้า 3 เดือน อยู่ที่ระดับ 98.20 เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2564 (92.07)

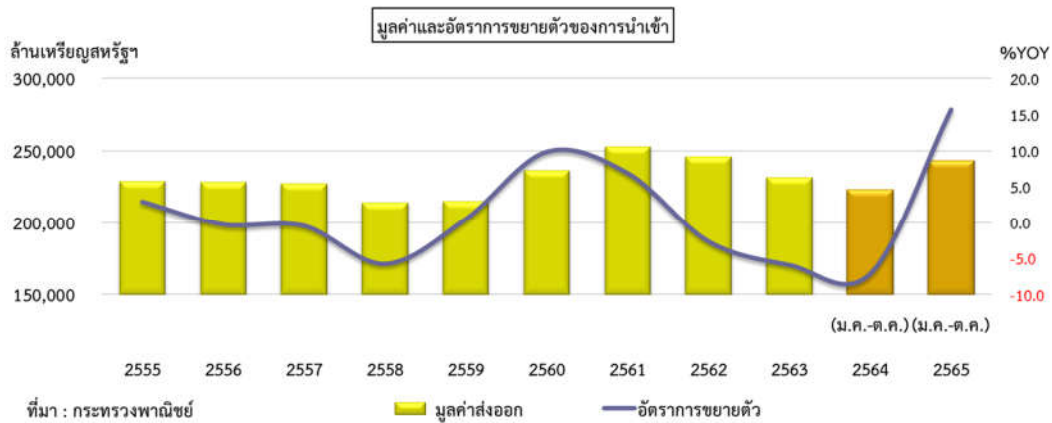
สำหรับแนวโน้มในปี 2566 คาดว่า ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมจะปรับตัวดีขึ้น เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 คลี่คลาย และรัฐบาลประกาศให้เป็นโรคประจำถิ่น มีการเปิดประเทศรับนักท่องเที่ยวต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น กิจกรรมทางเศรษฐกิจกลับเข้าสู่ภาวะปกติ อุปสงค์ในประเทศฟื้นตัวเพิ่มมากขึ้น อีกทั้งผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นเพิ่มมากขึ้น ส่งผลดีต่อภาคการผลิตและอุตสาหกรรมมีการขยายตัวต่อเนื่อง

การค้าต่างประเทศของไทย

“การค้าระหว่างประเทศ ปี 2565 (ม.ค.-ต.ค.) ปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2564 (ม.ค.-ต.ค.) โดยฟื้นตัวต่อเนื่องภายหลังจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโควิด-19 คลี่คลายลง ประกอบกับการผ่อนคลายมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดในหลายประเทศทั่วโลก ส่งผลให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจในประเทศคู่ค้าหลักของไทยกลับมาดำเนินการได้ตามปกติ รวมทั้งปัญหาการขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์บรรเทาลง ต้นทุนค่าระวางเรือขนส่งสินค้าเริ่มเข้าสู่สมดุล และค่าเงินบาทที่อ่อนค่าช่วยเพิ่มความสามารถในการแข่งขันด้านราคาให้กับสินค้าไทย ซึ่งล้วนเป็นปัจจัยเชิงบวกที่สนับสนุนให้อุปสงค์การอุปโภคบริโภคภาคเอกชนขยายตัวขึ้น ส่งผลให้การค้าระหว่างประเทศของไทยปรับตัวเพิ่มขึ้นตามไปด้วย”

โดยการค้าต่างประเทศของไทย ปี 2565 (ม.ค.-ต.ค.) มีมูลค่าทั้งสิ้น 501,858.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นมูลค่าการส่งออก 243,138.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 9.1 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และมูลค่าการนำเข้า 258,719.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.3 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยดุลการค้า ปี 2565 (ม.ค.-ต.ค.) ขาดดุล 15,581.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

โครงสร้างการส่งออกสินค้า



การส่งออกสินค้าของไทย ปี 2565 (ม.ค.-ต.ค.) มีมูลค่า 243,138.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 9.1 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งหมวดสินค้าหลักมีการเปลี่ยนแปลง ดังนี้ สินค้าเกษตรกรรม มีมูลค่าการส่งออก 22,697.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 4.3 สินค้าอุตสาหกรรมเกษตร มีมูลค่าการส่งออก 19,438.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 22.6 สินค้าอุตสาหกรรม มีมูลค่าการส่งออก 190,672.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 7.8 สินค้าแร่และเชื้อเพลิงมีมูลค่าการส่งออก 10,330.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 24.4 โดยภาพรวมปรับตัวเพิ่มขึ้นทุกหมวดสินค้า

สินค้าอุตสาหกรรมที่มีการส่งออกขยายตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ เคมีภัณฑ์ (มูลค่าการส่งออก 8,253.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 3.3) แผงวงจรไฟฟ้า (มูลค่าการส่งออก 7,756.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 11.4) เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล (มูลค่าการส่งออก 7,389.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 9.7) เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ (มูลค่าการส่งออก 5,981.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 11.0) และเหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ (มูลค่าการส่งออก 5,946.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 5.0) เป็นต้น

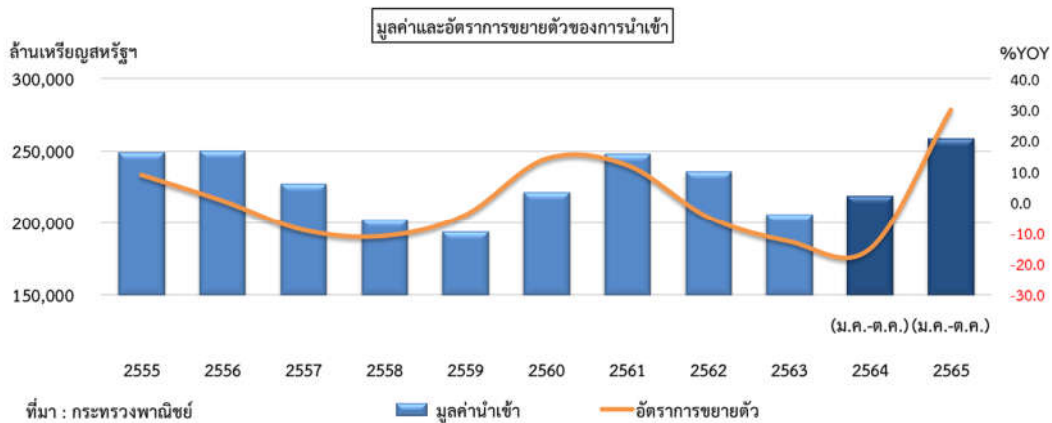
ตลาดส่งออกสินค้า



ปี 2565 (ม.ค.-ต.ค.) การส่งออกสินค้าไปตลาดคู่ค้าหลักของไทยส่วนใหญ่ปรับตัวเพิ่มขึ้น เช่น อาเซียน (9 ประเทศ) สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และสหภาพยุโรป (27 ประเทศ) ด้านการส่งออกสินค้าไทยไปจีนเป็นประเทศเดียวที่หดตัวลง ส่วนหนึ่งเป็นผลกระทบจากมาตรการควบคุมโควิดเป็นศูนย์ของจีน ทั้งนี้ ภาพรวมสัดส่วนการส่งออก 5 ตลาด คิดเป็นร้อยละ 70.2 และการส่งออกไปยังตลาดอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 29.8 ของการส่งออกทั้งหมด โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- ไทยมีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกไปอาเซียน สหรัฐอเมริกา จีน ญี่ปุ่น และสหภาพยุโรป คิดเป็นร้อยละ 25.3, 16.4, 12.0, 8.6 และ 7.9 ตามลำดับ
- อัตราการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าการส่งออกเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน พบว่า การส่งออกไปยังประเทศคู่ค้าหลักในภาพรวมขยายตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ขยายตัวร้อยละ 16.8 อาเซียน ขยายตัวร้อยละ 16.1 สหภาพยุโรป ขยายตัวร้อยละ 6.8 และญี่ปุ่น ขยายตัวร้อยละ 0.5 ขณะที่การส่งออกไปจีนหดตัวร้อยละ 6.1

โครงสร้างการนำเข้าสินค้า



การนำเข้าสินค้าของไทยปี 2565 (ม.ค.-ต.ค.) มีมูลค่านำเข้า 258,719.8 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 18.3 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยหมวดสินค้าหลักมีการเปลี่ยนแปลง ดังนี้ สินค้าเชื้อเพลิง มีมูลค่าการนำเข้า 54,016.3 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 76.8 สินค้าทุน มีมูลค่าการนำเข้า 56,118.8 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 3.9 สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป มีมูลค่าการนำเข้า 107,824.8 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 12.1 สินค้าอุปโภคบริโภคมีมูลค่าการนำเข้า 27,362.2 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 7.5 ยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง มีมูลค่าการนำเข้า 10,177.7 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 15.9 และสินค้าหมวดอาวุธ ยุทธปัจจัยและสินค้าอื่น ๆ มีมูลค่าการนำเข้า 3,220.0 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 947.6

ตลาดนำเข้าสินค้า



ปี 2565 (ม.ค.-ต.ค.) การนำเข้าของไทยขยายตัวในตลาดจีน อาเซียน (9 ประเทศ) สหภาพยุโรป (27 ประเทศ) และสหรัฐอเมริกา ขณะที่การนำเข้าจากญี่ปุ่นหดตัวลงเล็กน้อย โดยมีสัดส่วนการนำเข้ารวม 5 ประเทศ คิดเป็นร้อยละ 63.5 และการนำเข้าจากตลาดอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 36.5 ของการนำเข้าทั้งหมด ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

- ไทยมีสัดส่วนการนำเข้าจากจีน อาเซียน ญี่ปุ่น คิดเป็นร้อยละ 23.1, 17.3 และ 11.3 ตามลำดับ ในขณะที่การนำเข้าจากสหภาพยุโรปและสหรัฐอเมริกา มีสัดส่วนเท่ากันที่ร้อยละ 5.9
- อัตราการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าการนำเข้าเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนขยายตัวเพิ่มขึ้นในตลาดสหรัฐอเมริกา ขยายตัวร้อยละ 30.6 อาเซียน ขยายตัวร้อยละ 18.7 จีน ขยายตัวร้อยละ 9.8 และสหภาพยุโรป ขยายตัวร้อยละ 1.9 มีเพียงตลาดญี่ปุ่นที่การนำเข้าหดตัวร้อยละ 2.1

เศรษฐกิจโลก ปี 2565

“เศรษฐกิจโลกปี 2565 ยังคงขยายตัวได้แต่มีทิศทางชะลอตัวลง ด้านเศรษฐกิจไทยขยายตัวเร่งขึ้น ขณะที่บรรยากาศการค้าและภาคการผลิตยังคงขยายตัวได้ อัตราเงินเฟ้อ อัตราดอกเบี้ย และอัตราการว่างงานอยู่ในระดับสูง”

สรุปเครื่องชี้ภาวะเศรษฐกิจของประเทศที่สำคัญ ปี 2565

	(%YoY)						
	GDP 2565 ^F	Inflation 2565 ^F	MPI (JAN-OCT)	Export (JAN-OCT)	Import (JAN-OCT)	Unemp. Rate ^F	Policy Rate ^F
สหรัฐฯ	↑ 1.6	↑ 8.1	↑ 3.9	↑ 19.9	↑ 18.3	At 3.7	At 3.75-4.00
จีน	↑ 3.2	↑ 2.2	↑ 3.3 ^F	↑ 11.1	↑ 3.8	At 4.2	At 3.65
ญี่ปุ่น	↑ 1.7	↑ 2.2	↑ 0.3 ^F	↓ 0.4	↑ 19.4	At 2.6	At -0.10
เกาหลีใต้	↑ 2.6	↑ 5.5	↑ 3.6 ^F	↑ 10.3	↑ 23.4	At 3.0	At 3.00
สิงคโปร์	↑ 3.0	↑ 5.5	↑ 3.4 ^F	↑ 17.2	↑ 22.2	At 2.1	n.a.
ไทย	↑ 3.2	↑ 6.3	↑ 2.2	↑ 9.1	↑ 18.3	At 1.0	At 1.25

ที่มา : รวบรวมจาก www.ceicdata.com, www.imf.org, www.oie.go.th, www.nesdc.go.th

หมายเหตุ : F เป็นตัวเลขประมาณการ

ปี 2565 IMF ประมาณการว่าเศรษฐกิจโลกจะขยายตัวร้อยละ 3.2 และในปี 2566 จะขยายตัวร้อยละ 2.7 โดยภาพรวมเศรษฐกิจทั่วโลกส่งสัญญาณถดถอย เนื่องจากเผชิญกับความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจ ข้อขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ที่ยืดเยื้อ วิกฤตพลังงานและค่าครองชีพที่มีระดับสูงจากภาวะเงินเฟ้อ อีกทั้ง อัตราดอกเบี้ยนโยบายที่อยู่ในระดับสูง ซึ่งช่วงปลายปี 2565 ธนาคารกลางสหรัฐฯ ส่งสัญญาณว่าจะคงระดับอัตราดอกเบี้ยอยู่ที่ร้อยละ 3.75-4.00 และจะชะลอการขึ้นอัตราดอกเบี้ยเพื่อปรับสมดุลทางเศรษฐกิจจากนโยบายทางการเงินที่เข้มงวด ขณะเดียวกันการค้าระหว่างประเทศและภาคการผลิตในหลายประเทศยังคงขยายตัวได้ดี

ด้านราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกยังคงปรับตัวสูงขึ้น สะท้อนจากราคาน้ำมันดิบดูไบ ช่วง 10 เดือนแรก (ม.ค.-ต.ค.) ของปี 2565 อยู่ที่ 99.2 ดอลลาร์สหรัฐฯ /บาร์เรล ปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2564 ซึ่งช่วง 10 เดือนแรกของปี 2564 อยู่ที่ 67.9 ดอลลาร์สหรัฐฯ /บาร์เรล โดยกลุ่มประเทศผู้ผลิตน้ำมันและพันธมิตรดำเนินนโยบายปรับลดกำลังการผลิตลง ส่งผลให้อุปทานการผลิตตึงตัวตรงข้ามกับอุปสงค์การบริโภคน้ำมันที่โตต่อเนื่อง ตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ฟื้นตัว กอปรกับมีแนวโน้มผ่อนคลายมาตรการล็อกดาวน์ลง จึงส่งผลให้ระยะต่อไปราคาน้ำมันยังคงมีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มขึ้น

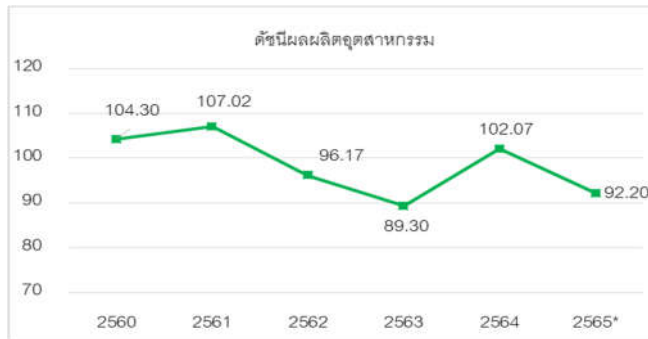
นอกจากนี้ เศรษฐกิจโลกมีประเด็นที่ต้องติดตามทั้งภาวะเศรษฐกิจที่มีแนวโน้มชะลอตัว สถานการณ์การค้าในตลาดโลกที่อาจยกระดับมาตรการกีดกันทางการค้าระหว่างประเทศมหาอำนาจ ราคาพลังงานและอัตราดอกเบี้ยที่อยู่ในระดับสูง และอัตราแลกเปลี่ยนที่ผันผวน รวมถึงภาคครัวเรือนและภาคธุรกิจขนาดเล็กมีข้อจำกัดในการฟื้นตัว ส่งผลให้รายได้และกำลังซื้อของผู้บริโภคซบเซาลงตามไปด้วย อย่างไรก็ตาม อัตราเงินเฟ้อมีแนวโน้มชะลอตัวลงในระยะข้างหน้า ตลอดจนการฟื้นตัวของภาคบริการและการท่องเที่ยวภายหลังการเปิดประเทศทั่วโลกเป็นปัจจัยสนับสนุนให้การอุปโภคบริโภคเติบโตต่อไปได้ ซึ่งเป็นแรงส่งสำคัญที่ผลักดันให้การส่งออกและการผลิตขยายตัวได้ ทั้งนี้ ภาคธุรกิจอาจต้องบริหารจัดการความเสี่ยงให้สอดคล้องกับภาวะการณ์ดังกล่าว โดยเฉพาะการบริหารทรัพยากรด้านวัตถุดิบและแรงงานที่มีอยู่จำกัดให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

ส่วนที่ 2 เศรษฐกิจอุตสาหกรรมไทยรายสาขาปี 2565
และแนวโน้มปี 2566

อุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า ปี 2565* ลดลงเมื่อเทียบกับปี 2564 โดยลดลงทั้งผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเหล็กทรงยาวและเหล็กทรงแบน ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเหล็กทรงยาวที่ลดลง เช่น เหล็กเส้นกลม เหล็กโครงสร้างรูปพรรณชนิดรีดร้อน เหล็กลวด และลวดเหล็ก และผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเหล็กทรงแบนที่ลดลง เช่น เหล็กแผ่นรีดเย็น และเหล็กแผ่นเคลือบสังกะสี

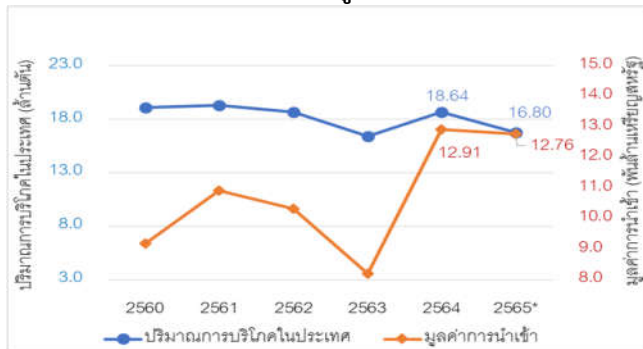
ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

* คาดการณ์ปี 2565 โดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ปริมาณการจำหน่ายและมูลค่าการนำเข้า



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมและสถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย

* คาดการณ์ปี 2565 โดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมและสถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม ปี 2565* คาดว่าลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมีดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมอยู่ที่ 92.2 ลดลงร้อยละ 9.7 (%YoY) ซึ่งลดลงทั้งผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเหล็กทรงยาวและเหล็กทรงแบน โดยผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเหล็กทรงยาวที่ลดลง เช่น เหล็กเส้นกลม เหล็กโครงสร้างรูปพรรณชนิดรีดร้อน เหล็กลวด และลวดเหล็ก จากการชะลอตัวของการก่อสร้างของภาคเอกชน สำหรับผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเหล็กทรงแบนที่ลดลง เช่น เหล็กแผ่นรีดเย็น และเหล็กแผ่นเคลือบสังกะสี ซึ่งลดลงจากการผลิตของอุตสาหกรรมต่อเนื่อง เช่น อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า

การบริโภคในประเทศ ปี 2565* คาดว่ามีปริมาณ

16.8 ล้านตัน ลดลงร้อยละ 9.9 (%YoY) ลดลงทั้งผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเหล็กทรงยาวและเหล็กทรงแบน โดยผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเหล็กทรงยาวทุกประเภทมีการบริโภคลดลง โดยเฉพาะเหล็กลวด ซึ่งนำมาผลิตเป็น ตะปู ตะแกรง น็อต สกรู ลวดเชื่อม ลวดเสริมยางรถยนต์ สำหรับผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเหล็กทรงแบนมีการบริโภคลดลงทุกประเภทเช่นกัน โดยเฉพาะเหล็กแผ่นเคลือบตีบุก เหล็กแผ่นเคลือบประเภทอื่น ๆ และเหล็กแผ่นบางรีดร้อน ซึ่งใช้ในอุตสาหกรรมต่อเนื่อง เช่น อุตสาหกรรมก่อสร้าง ยานยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้า

การนำเข้า ปี 2565* คาดว่ามีมูลค่า 12.8

พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 1.2 (%YoY) โดยลดลงทั้งผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเหล็กทรงยาวและเหล็กทรงแบน โดยผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเหล็กทรงยาวที่มีมูลค่านำเข้าลดลง เช่น เหล็กเส้นและเหล็กโครงสร้างรูปพรรณที่ใช้ในอุตสาหกรรมต่อเนื่อง เช่น อุตสาหกรรมก่อสร้าง และเหล็กลวด สำหรับผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเหล็กทรงแบน ที่มีมูลค่านำเข้าลดลง เช่น เหล็กแผ่นเคลือบตีบุก เหล็กแผ่นเคลือบโครเมียม และเหล็กแผ่นบางรีดร้อน ซึ่งใช้ในอุตสาหกรรมต่อเนื่อง

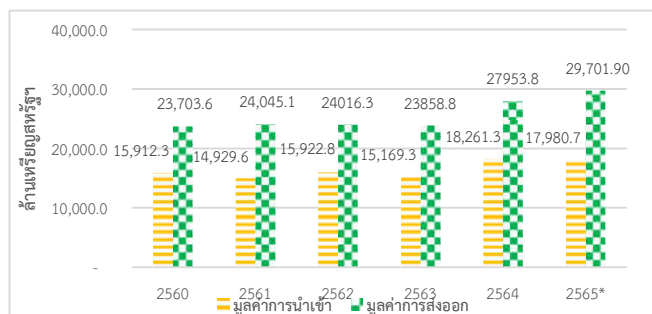
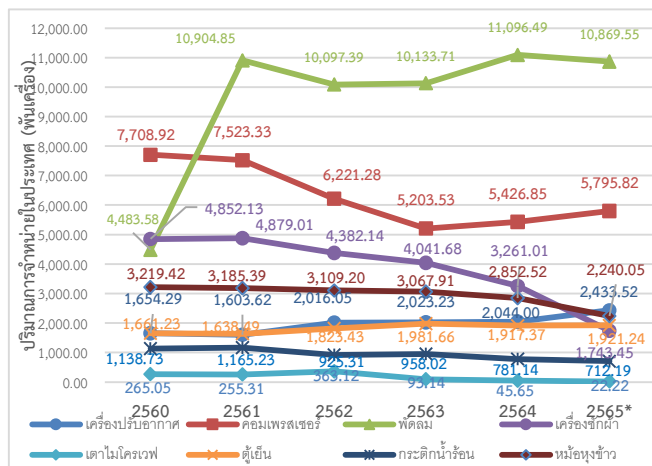
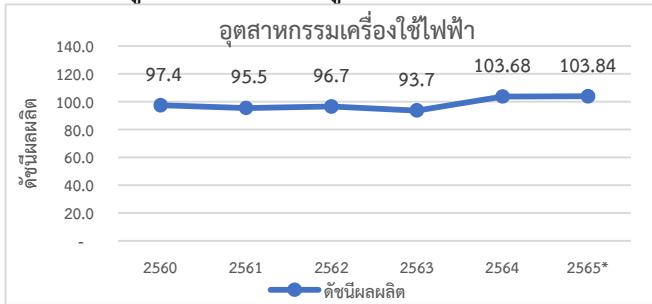
แนวโน้มอุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้าปี 2566

แนวโน้มอุตสาหกรรมเหล็กในปี 2566 คาดการณ์ว่าการผลิตจะปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยประมาณร้อยละ 0.5 เมื่อเทียบกับปีก่อน สำหรับการบริโภคเหล็กปี 2566 คาดว่ามีปริมาณ 17.5 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.0 โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการขยายตัวของอุตสาหกรรมต่อเนื่อง เช่น อุตสาหกรรมก่อสร้าง โดยเฉพาะโครงการก่อสร้างของภาครัฐ ซึ่งคาดว่าจะส่งผลให้ปริมาณการผลิต และการบริโภคผลิตภัณฑ์เหล็กในประเทศเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ มีประเด็นสำคัญที่น่าติดตาม เช่น สถานการณ์เศรษฐกิจและการค้าโลก และการดำเนินนโยบายอุตสาหกรรมเหล็กของจีน ซึ่งเป็นผู้ผลิต ผู้บริโภค และผู้ส่งออกเหล็กรายใหญ่ของโลก เนื่องจากส่งผลต่อปริมาณการผลิตผลิตภัณฑ์เหล็กในประเทศไทย

อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า

การผลิตสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าในปี 2565* เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2564 ขยายตัวเล็กน้อยร้อยละ 0.2 จากสินค้ามอเตอร์ไฟฟ้า คอมเพรสเซอร์ สายไฟฟ้า พัดลม และเครื่องปรับอากาศ ที่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากเศรษฐกิจโลกเริ่มฟื้นตัวจากสถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ส่งผลให้ความต้องการสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าเพิ่มมากขึ้น และมีการส่งออกเครื่องทำน้ำร้อน หม้อแปลงไฟฟ้า มอเตอร์ไฟฟ้า และ เครื่องปรับอากาศเพิ่มขึ้น

ดัชนีผลผลิต มูลค่าการนำเข้า และมูลค่าการส่งออก เครื่องใช้ไฟฟ้า



ที่มา : ข้อมูลการผลิต : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
ข้อมูลการนำเข้า-ส่งออก : สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

การผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า ปี 2565* ขยายตัวเมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมีดัชนีผลผลิตอยู่ที่ 103.8 ขยายตัวเล็กน้อยร้อยละ 0.2 (%YoY) ทั้งนี้ เครื่องใช้ไฟฟ้าที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ มอเตอร์ไฟฟ้า คอมเพรสเซอร์ สายไฟฟ้า พัดลม และเครื่องปรับอากาศ เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.1, 10.8, 10.2, 7.2 และ 5.3 ตามลำดับ เนื่องจากมีคำสั่งซื้อจากต่างประเทศเพิ่มขึ้น ในขณะที่สินค้าที่มีการปรับตัวลดลง ได้แก่ เตาอบไมโครเวฟ เครื่องซักผ้า กระติกน้ำร้อน หม้อหุงข้าว และ ตู้เย็น ลดลงร้อยละ 18.6, 15.5, 14.5, 13.5 และ 4.7 ตามลำดับ เนื่องจากการจำหน่ายในประเทศและคำสั่งซื้อจากต่างประเทศลดลง

การจำหน่ายในประเทศ ในปี 2565* สินค้าที่จำหน่ายในประเทศมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน ได้แก่ เครื่องปรับอากาศ คอมเพรสเซอร์ และตู้เย็น เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.7, 6.4 และ 0.2 ตามลำดับ ในขณะที่เตาอบไมโครเวฟ เครื่องซักผ้า หม้อหุงข้าว กระติกน้ำร้อน และพัดลม หดตัวร้อยละ 105.4, 87.0, 27.3, 9.7 และ 2.1 ตามลำดับ

การนำเข้าเครื่องใช้ไฟฟ้า ในปี 2565* มีมูลค่า 17,980.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวจากปีก่อน ร้อยละ 1.6 (%YoY) จากการนำเข้าสินค้าเครื่องปรับอากาศ หม้อหุงข้าว ตู้เย็น คอมเพรสเซอร์ และเครื่องซักผ้า

การส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้า ในปี 2565* มีมูลค่า 29,701.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวจากปีก่อนร้อยละ 5.9 (%YoY) จากการส่งออกเครื่องทำน้ำร้อน หม้อแปลงไฟฟ้า มอเตอร์ไฟฟ้า และ เครื่องปรับอากาศ

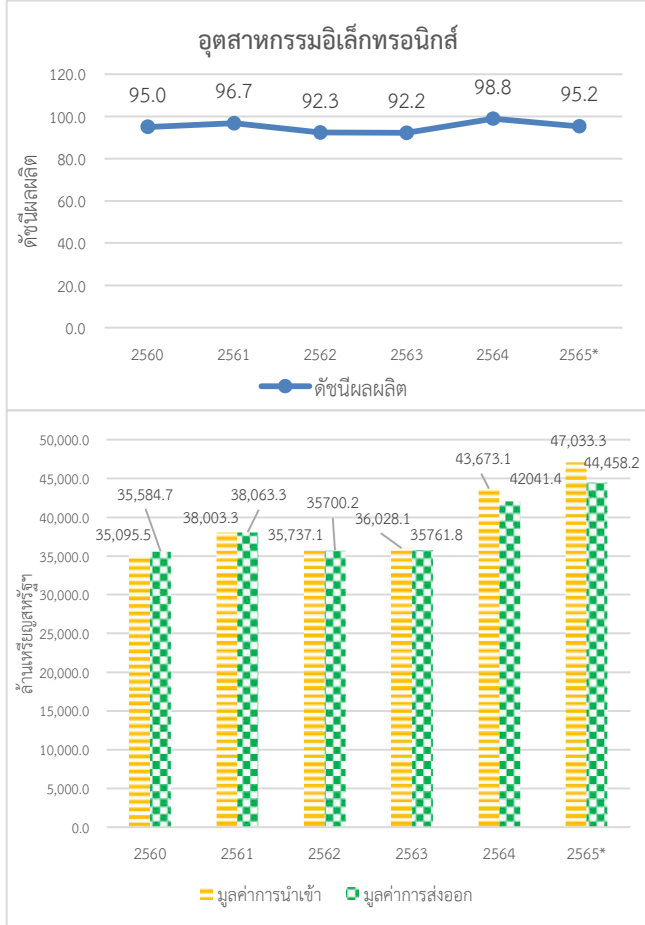
แนวโน้มอุตสาหกรรมไฟฟ้าของปี 2566

คาดว่า จะมีการผลิตและการส่งออกที่เพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 5.0-10.0 เมื่อเทียบกับปีก่อน จากเศรษฐกิจโลกและตลาดส่งออกหลักของประเทศไทยฟื้นตัวจากสถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 และการพัฒนานวัตกรรม การปรับปรุงเทคโนโลยีสมัยใหม่ โดยเฉพาะเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ให้ความสำคัญด้านสุขภาพและสิ่งแวดล้อม อีกทั้งความขัดแย้งทางการค้าระหว่างสหรัฐฯ และจีน นำจะเอื้อโอกาสให้ไทยสามารถส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้าบางประเภท เช่น เครื่องปรับอากาศ และตู้เย็น ไปยังตลาดสหรัฐฯ ได้เพิ่มขึ้น ส่งผลให้มีแนวโน้มความต้องการใช้สินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าและปริมาณคำสั่งซื้อสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าในประเทศไทยเพิ่มมากขึ้นต่อเนื่องในปี 2566

อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์

การผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ในปี 2565* หดตัวร้อยละ 3.8 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2564 โดยปรับตัวลดลงในสินค้า PCBA, Semiconductor devices transistors, Printer และ IC เป็นผลจากการขาดแคลนวัตถุดิบในการผลิตและราคาต้นทุนที่สูงขึ้น และมีการส่งออกสินค้าเครื่องพิมพ์ เครื่องทำสำเนา และส่วนประกอบ เครื่องคำนวณอิเล็กทรอนิกส์ และวงจรรวมเพิ่มขึ้น

ดัชนีผลผลิต มูลค่าการนำเข้า และมูลค่าการส่งออก อิเล็กทรอนิกส์



ที่มา : ข้อมูลการผลิต : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
ข้อมูลการนำเข้า-ส่งออก : สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

การผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ในปี 2565* มีดัชนีผลผลิตอยู่ที่ระดับ 95.2 หดตัวจากปีก่อน ร้อยละ 3.8 (%YoY) โดยสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่มีการปรับตัวลดลง ได้แก่ PCBA, Semiconductor devices transistors, Printer และ IC ลดลงร้อยละ 24.9, 21.0, 5.1 และ 3.6 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากการขาดแคลนวัตถุดิบในการผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์และราคาต้นทุนที่สูงขึ้น

การส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ในปี 2565* มีมูลค่า 44,458.2 ล้านบาท ขยายตัวจากปีก่อน ร้อยละ 5.4 (%YoY) จากการส่งออกสินค้าเครื่องพิมพ์ เครื่องทำสำเนา และส่วนประกอบ เครื่องคำนวณอิเล็กทรอนิกส์ และวงจรรวม

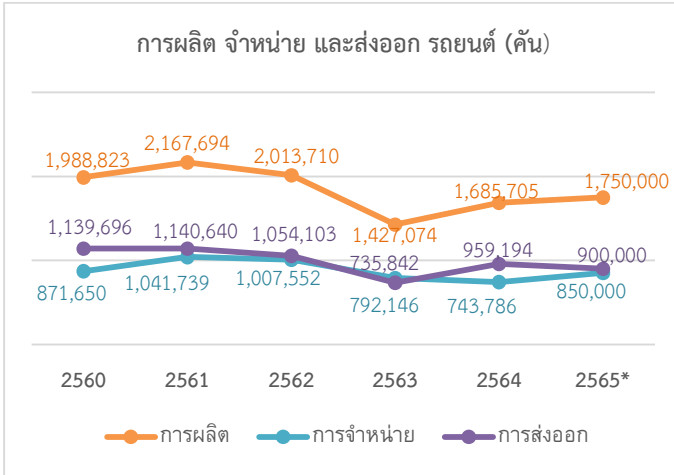
การนำเข้าสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ในปี 2565* มีมูลค่า 47,033.3 ล้านบาท ขยายตัวจากปีก่อน ร้อยละ 7.1 (%YoY) จากการนำเข้าสินค้า วงจรรวม วงจรพิมพ์ และ ไดโอด ทรานซิสเตอร์ อุปกรณ์กึ่งตัวนำ และส่วนประกอบ

แนวโน้มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ในปี 2566

“สำหรับอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ในปี 2566 คาดว่า จะมีการผลิตและการส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์เพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 5.0 -10.0 เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากเศรษฐกิจโลกฟื้นตัวจากสถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 และการปรับตัวของผู้ผลิตสินค้ากลุ่มเซมิคอนดักเตอร์ จากสถานการณ์การขาดแคลนชิป ส่งผลให้มีความต้องการสินค้าอิเล็กทรอนิกส์อย่างต่อเนื่อง รวมถึงการเพิ่มขึ้นของการทำงานและการศึกษาระยะไกล ทำให้เกิดความต้องการใช้สินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ทั้งในและต่างประเทศเพิ่มขึ้น”

อุตสาหกรรมรถยนต์และชิ้นส่วนรถยนต์

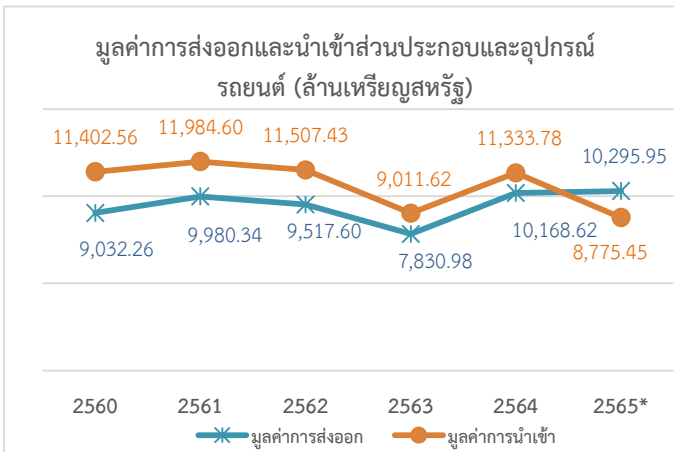
อุตสาหกรรมรถยนต์ในปี 2565 คาดว่า ปริมาณการผลิตขยายตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเพิ่มขึ้นจากตลาดในประเทศ เนื่องจากปัญหาการขาดแคลนชิปเริ่มคลี่คลาย สามารถผลิตและส่งออกรถยนต์ได้ตามปกติ และการผ่อนคลายมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ส่งผลให้การดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจกลับเข้าสู่ภาวะปกติ



ที่มา : - สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม รวบรวมกลุ่มอุตสาหกรรม

ยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

- *คาดการณ์จากสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม



ที่มา : - ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

- * คาดการณ์จากสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

แนวโน้มอุตสาหกรรมรถยนต์ ปี 2566

สำหรับการประมาณการจากสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม คาดว่า จะมีการผลิตรถยนต์ประมาณ 1,800,000 คัน เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 2.86 โดยแบ่งเป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศ ประมาณร้อยละ 50-55 และการผลิตเพื่อการส่งออกประมาณร้อยละ 45-50

การผลิตรถยนต์

ปี 2565 คาดว่า มีปริมาณการผลิตรถยนต์ จำนวน 1,750,000 คัน เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีปริมาณการผลิตจำนวน 1,685,705 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.81 โดยแบ่งเป็นการผลิตรถยนต์นั่ง ร้อยละ 30 รถกระบะ 1 คันและอนุพันธ์ ร้อยละ 67 และรถยนต์เพื่อการพาณิชย์อื่น ๆ ร้อยละ 3

การจำหน่ายรถยนต์ในประเทศ

ปี 2565 คาดว่า มีปริมาณการจำหน่ายรถยนต์ในประเทศ จำนวน 850,000 คัน เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีปริมาณการจำหน่าย จำนวน 743,786 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.28 โดยแบ่งเป็นการจำหน่ายรถยนต์นั่ง ร้อยละ 31 รถกระบะ 1 คัน ร้อยละ 49 รถ PPV และ SUV ร้อยละ 15 และรถยนต์เพื่อการพาณิชย์อื่น ๆ ร้อยละ 5

การส่งออกรถยนต์

ปี 2565 คาดว่า มีปริมาณการส่งออกรถยนต์ (CBU) จำนวน 900,000 คัน เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีปริมาณการส่งออก จำนวน 959,194 คัน ลดลงร้อยละ 6.17

มูลค่าการส่งออกของส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์

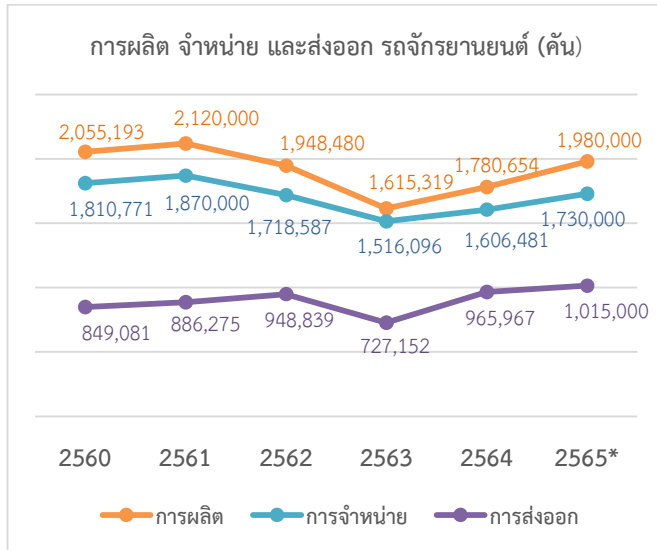
ปี 2565 คาดว่า มูลค่าการส่งออกส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ 10,295.95 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีมูลค่า 10,168.62 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.25 ตลาดส่งออกที่สำคัญของส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และมาเลเซีย

มูลค่าการนำเข้าของส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์

ปี 2565 คาดว่า มูลค่าการนำเข้าของส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์ 8,775.45 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีมูลค่า 11,333.78 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 22.57 ตลาดนำเข้าที่สำคัญของส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์ ได้แก่ ญี่ปุ่น จีน และสหรัฐอเมริกา

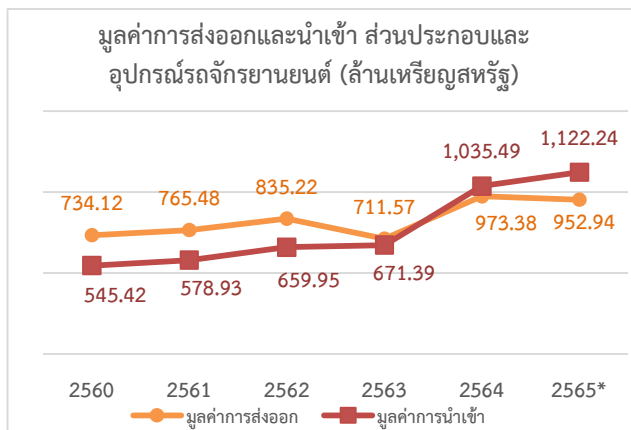
อุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์และชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์

อุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์ปี 2565 คาดว่า การผลิตรถจักรยานยนต์ขยายตัวต่อเนื่อง เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากความต้องการของตลาดในประเทศและตลาดส่งออกที่เพิ่มขึ้น โดยตลาดในประเทศได้รับานิสงค์จากธุรกิจขนส่ง



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม รวบรวมกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

*คาดการณ์จากสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

* คาดการณ์จากสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

แนวโน้มอุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์ ปี 2566

สำหรับการประมาณการจากสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม คาดว่า การผลิตจะขยายตัว คิดเป็นปริมาณการผลิตรถจักรยานยนต์ประมาณ 2,000,000 คัน ทั้งนี้ จากปริมาณการผลิตที่คาดการณ์ไว้ข้างต้นจะเป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศ ประมาณร้อยละ 85-90 และการผลิตเพื่อการส่งออก ร้อยละ 10-15

การผลิตรถจักรยานยนต์

ปี 2565 คาดว่า ปริมาณการผลิตรถจักรยานยนต์ของประเทศไทยมีจำนวน 1,980,000 คัน เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีการผลิตจำนวน 1,780,654 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.20

การจำหน่ายรถจักรยานยนต์ในประเทศ

ปี 2565 คาดว่า ปริมาณการจำหน่ายรถจักรยานยนต์ของประเทศไทย มีจำนวน 1,730,000 คัน เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีการจำหน่ายจำนวน 1,606,481 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.69

การส่งออกรถจักรยานยนต์ (CBU&CKD)

ปี 2565 คาดว่า ปริมาณการส่งออกรถจักรยานยนต์ (CBU & CKD) ของประเทศไทย มีจำนวน 1,015,000 คัน (เป็นการส่งออก CBU จำนวน 404,000 คัน และ CKD จำนวน 611,000 ชุด) เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีการส่งออกจำนวน 965,967 คัน (เป็นการส่งออก CBU จำนวน 437,147 คัน และ CKD จำนวน 528,820 ชุด) เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.08

มูลค่าการส่งออกของส่วนประกอบรถจักรยานยนต์

ปี 2565 มูลค่าการส่งออกของส่วนประกอบรถจักรยานยนต์ 952.94 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีมูลค่า 973.38 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 2.10 ตลาดส่งออกที่สำคัญ ได้แก่ จีน เบลเยียม และสหราชอาณาจักร

มูลค่าการนำเข้าของส่วนประกอบและอุปกรณ์รถจักรยานยนต์และรถจักรยาน

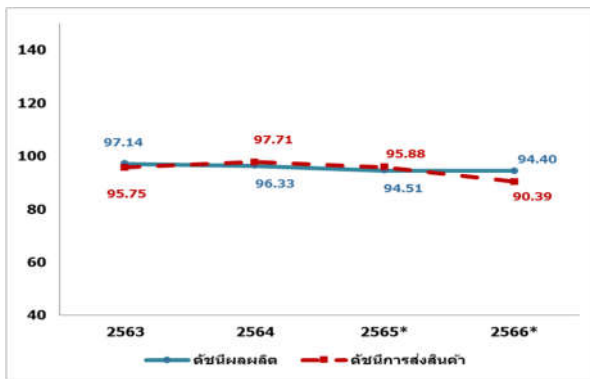
ปี 2565 คาดว่า มูลค่าการนำเข้าของส่วนประกอบและอุปกรณ์รถจักรยานยนต์และรถจักรยาน 1,122.24 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีมูลค่า 1,035.49 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.38 ตลาดนำเข้าที่สำคัญได้แก่ ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และจีน

อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์

อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ ปี 2565 ผู้ประกอบการบางรายชะลอการผลิตเพื่อดูราคาต้นทุนที่เพิ่มขึ้นจากราคาน้ำมันดิบที่มีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้น โดยการผลิตสินค้าบางประเภทมีการผลิตตามสถานการณ์ความต้องการของผู้บริโภคเท่านั้น อย่างไรก็ตามการส่งออกและการนำเข้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์เคมีภัณฑ์ขยายตัวอย่างต่อเนื่องจากความต้องการของตลาดหลัก เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

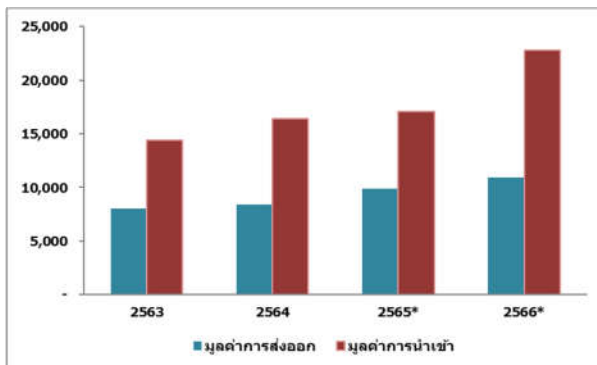
การผลิตและการจำหน่าย

ดัชนีการผลิต - ดัชนีการส่งสินค้า



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ปี 2566* เป็นตัวเลขคาดการณ์

มูลค่าการส่งออก - มูลค่าการนำเข้า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร ปี 2566* เป็นตัวเลขคาดการณ์

แนวโน้มอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ ปี 2566

อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ ปี 2566 จากสถานการณ์ราคาน้ำมันดิบมีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้น ส่งผลให้การส่งออกสินค้าที่เกี่ยวข้องกับน้ำมัน อาทิ เม็ดพลาสติก และเคมีภัณฑ์ มีต้นทุนวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตสินค้าเพิ่มมากขึ้น ผู้ประกอบการชะลอการผลิตเพื่อดูแนวโน้มต้นทุนการผลิต ในส่วนของการส่งออกและนำเข้ายังขยายตัวตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก

ดัชนีการผลิต ปี 2565 อยู่ที่ระดับ 94.51 คาดว่าหดตัวร้อยละ 1.89 เมื่อเทียบกับปี 2564 ผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลให้ดัชนีการผลิตหดตัว เช่น สีนํ้ามัน หดตัวร้อยละ 25.66 นํ้ายาปรับผ้านุ่ม หดตัวร้อยละ 7.93 และยาสระผม หดตัวร้อยละ 6.79

ดัชนีการส่งสินค้า ปี 2565 อยู่ที่ระดับ 95.88 คาดว่าหดตัวร้อยละ 1.87 เมื่อเทียบกับปี 2564 ผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลให้ดัชนีการส่งสินค้าหดตัวมากที่สุด ได้แก่ ปุ๋ยเคมี หดตัวร้อยละ 31.28 สีนํ้ามัน หดตัวร้อยละ 24.79 นํ้ายาปรับผ้านุ่ม หดตัวร้อยละ 8.66

การส่งออกผลิตภัณฑ์เคมีภัณฑ์ ปี 2565 คาดว่ามีมูลค่า 9,908 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 17.64 เมื่อเทียบกับปี 2564 ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการส่งออกขยายตัว เช่น ปุ๋ยเคมี ขยายตัวร้อยละ 58.13 เคมีภัณฑ์อินทรีย์ ขยายตัวร้อยละ 56.48 และเคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด ขยายตัวร้อยละ 36.40

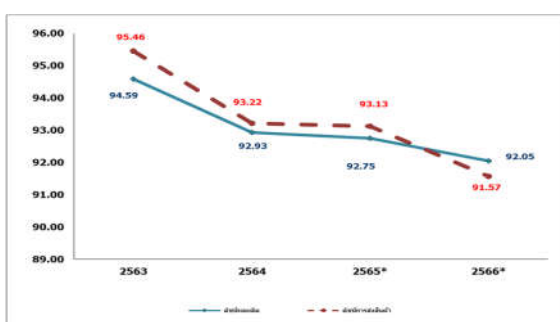
การนำเข้าผลิตภัณฑ์เคมีภัณฑ์ ปี 2565 คาดว่ามีมูลค่า 17,068.53 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 3.81 เมื่อเทียบกับปี 2564 ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการนำเข้าขยายตัวมากที่สุด ได้แก่ ปุ๋ยเคมี ขยายตัวร้อยละ 58.13 เคมีภัณฑ์อินทรีย์ ขยายตัวร้อยละ 56.48 และเคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด ขยายตัวร้อยละ 36.40

อุตสาหกรรมพลาสติก

อุตสาหกรรมพลาสติกภาพรวมปี 2565 ราคาน้ำมันและก๊าซปรับตัวสูงขึ้น ต้นทุนวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตสินค้าเพิ่มมากขึ้น เม็ดพลาสติกถือเป็นวัตถุดิบหลักที่ใช้ในกระบวนการผลิต ทำให้ราคาปรับตัวเพิ่มขึ้นผู้ประกอบการบางรายเริ่มมีการปรับราคาขายให้เหมาะสมกับต้นทุนที่ปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นและบางส่วนมีการชะลอการผลิตเพื่อรอดูสถานการณ์ด้านราคา การส่งออกและการนำเข้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์พลาสติกขยายตัว

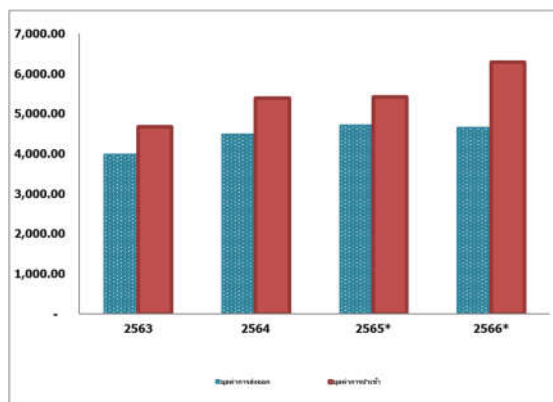
การผลิตและการจำหน่าย

ดัชนีผลผลิต - ดัชนีการส่งสินค้า



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ปี 2565* และ ปี 2566* เป็นตัวเลขคาดการณ์

มูลค่าการส่งออก - มูลค่าการนำเข้า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร ปี 2565* และ ปี 2566* เป็นตัวเลขคาดการณ์

แนวโน้มอุตสาหกรรมพลาสติก ปี 2566

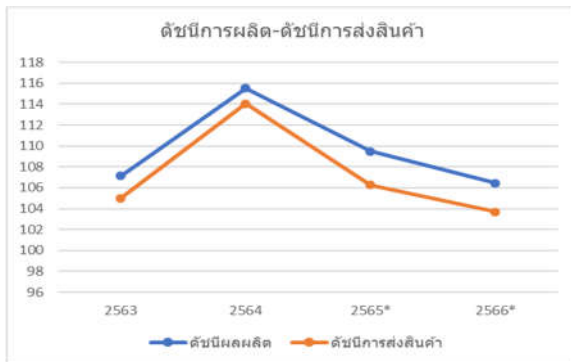
อุตสาหกรรมพลาสติก ปี 2566 ดัชนีผลผลิตของอุตสาหกรรมพลาสติกหดตัวจากผลิตภัณฑ์พลาสติกบางประเภทจากกระแสรั้งโลกและมาตรการลด ละ เลิกใช้พลาสติกบางชนิด ทำให้ผู้ประกอบการต้องปรับตัวหันไปผลิตสินค้าอื่นหรือใช้วัตถุดิบที่เป็นชีวภาพทดแทนเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตามการท่องเที่ยวที่เริ่มกลับมาคึกคักส่งผลให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจภายในประเทศมีแนวโน้มดีขึ้น การนำเข้าและการส่งออกคาดว่าจะขยายตัวเพิ่มมากขึ้นจากตลาดหลักดีขึ้น

อุตสาหกรรมปิโตรเคมี

อุตสาหกรรมปิโตรเคมีภาพรวมปี 2565 คาดว่าดัชนีผลผลิตจะหดตัวร้อยละ 5.22 เมื่อเทียบกับปี 2564 โดยคาดว่าจะการส่งออกจะหดตัวร้อยละ 3.18 และการนำเข้าจะหดตัวร้อยละ 0.1 เนื่องจากเศรษฐกิจโลกเริ่มชะลอตัวจากความขัดแย้งของรัสเซียและยูเครนที่ส่งผลกระทบต่อระดับราคาน้ำมันและภาวะเงินเฟ้อที่เกิดจากราคาสินค้าปรับตัวตามต้นทุนการผลิต ประกอบกับแนวโน้มเงินเฟ้อที่เกิดขึ้นต่อเนื่อง กดดันให้มีการปรับอัตราดอกเบี้ยตามการขึ้นอัตราดอกเบี้ยของสหรัฐฯ ยิ่งกดดันให้เกิดการชะลอตัวของการลงทุนและการบริโภค

การผลิตและการจำหน่าย

ดัชนีผลผลิต - ดัชนีการส่งสินค้า

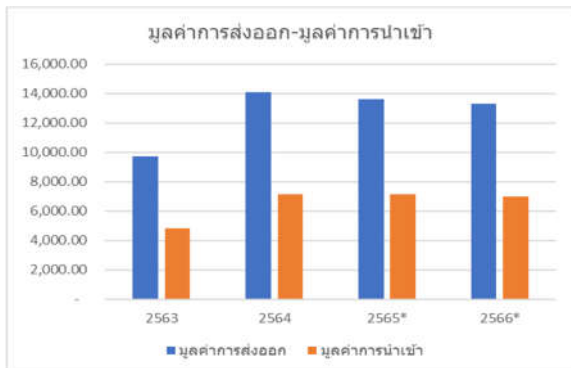


ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ปี 2564* และ 2565* เป็นตัวเลขคาดการณ์

ดัชนีผลผลิต ปี 2565 คาดว่าจะหดตัวร้อยละ 5.22 เมื่อเทียบกับปี 2564 ผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีขั้นต้นและขั้นปลายที่ส่งผลให้ดัชนีผลผลิตหดตัว คือ Propylene หดตัวร้อยละ 9.83 และ Polyethylene หดตัวร้อยละ 7.04

ดัชนีการส่งสินค้า ปี 2565 คาดว่าจะหดตัวร้อยละ 8.62 เมื่อเทียบกับปี 2564 ซึ่งเกือบทุกผลิตภัณฑ์ โดยผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีขั้นต้นและขั้นปลายที่ส่งผลให้ดัชนีการส่งสินค้าหดตัวมากที่สุด คือ Ethylene และ Polyethylene หดตัวร้อยละ 10.99 และ 6.94

มูลค่าการส่งออก - มูลค่าการนำเข้า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร ปี 2564* และ 2565* เป็นตัวเลขคาดการณ์

การส่งออกผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมี ปี 2565 คาดว่าจะมีมูลค่า 13,639.43 ล้านบาทหรือร้อยละ 3.18 เมื่อเทียบกับปี 2564 ผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีขั้นต้นและขั้นปลายที่มีมูลค่าการส่งออกหดตัว เช่น Ethylene หดตัวร้อยละ 3.14 และ PP resin หดตัวร้อยละ 14.59

การนำเข้าผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมี ปี 2565 คาดว่าจะมีมูลค่า 7,165.68 ล้านบาทหรือร้อยละ 0.1 เมื่อเทียบกับปี 2564 ผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีขั้นต้นและขั้นปลายที่มีมูลค่าการนำเข้าหดตัว คือ Propylene หดตัวร้อยละ 12.74 และ PP resin หดตัวร้อยละ 0.43

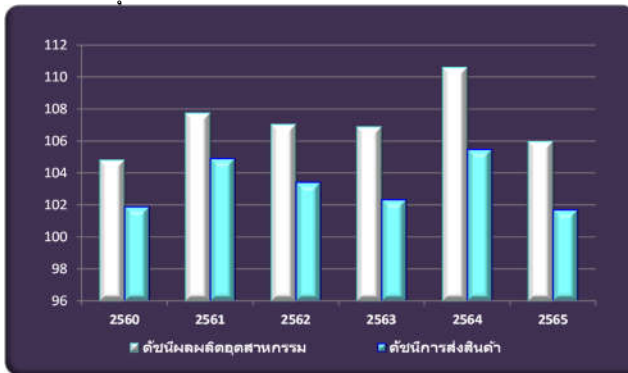
แนวโน้มอุตสาหกรรมปิโตรเคมี ปี 2566

อุตสาหกรรมปิโตรเคมี ปี 2566 ดัชนีผลผลิตคาดว่าจะหดตัวร้อยละ 2 - 5 การส่งออกผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีคาดว่าจะหดตัวร้อยละ 5 - 10 เมื่อเทียบกับปี 2565 แนวโน้มอุตสาหกรรมปิโตรเคมี ปี 2566 คาดว่าจะหดตัวจากภาวะเศรษฐกิจที่เริ่มชะลอตัวลงจากผลของเงินเฟ้อ อันเป็นผลมาจากการปรับราคาน้ำมันและอาหารเพิ่มขึ้นของตลาดโลก ประกอบกับการลงทุนที่คาดว่าจะชะลอตัวลงจากการขึ้นอัตราดอกเบี้ย แม้ว่าทิศทางค่าเงินบาทยังคงอ่อนค่าเมื่อเทียบกับปีก่อน ๆ แต่จากการที่ตลาดซบเซา และกระแสรั้งสิ่งแวดลอมที่เพิ่มขึ้น ทำให้ความต้องการในผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีมีแนวโน้มชะลอตัวลง ซึ่งส่งผลกระทบต่อการผลิตและการส่งออกตามไปด้วย

อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์

อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์ ในปี 2565 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมรวมของอุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ และผลิตภัณฑ์กระดาษ หดตัวลง สอดคล้องกับดัชนีการส่งสินค้า เนื่องจากคำสั่งซื้อลดลงจากประเทศคู่ค้าหลัก

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม-ดัชนีการส่งสินค้า
อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

การส่งออก-นำเข้าเยื่อกระดาษ กระดาษและสิ่งพิมพ์



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงพาณิชย์
มูลค่าการนำเข้า-ส่งออก คำนวณโดย สศอ.

การผลิต

ในปี 2565 การผลิต และการจำหน่ายสินค้ากระดาษ และผลิตภัณฑ์กระดาษ เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน (%YOY) ลดลง (-4.19%) และ (-3.59%) ตามลำดับ ลดลงในทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ ยกเว้นกลุ่มกระดาษพิมพ์เขียนที่การผลิตยังเติบโตต่อเนื่องทั้งในประเทศและส่งออก โดยเฉพาะกลุ่มเยื่อกระดาษ ลดลง (-8.27%) ซึ่งกว่าร้อยละ 90 เป็นคำสั่งซื้อหลักจากประเทศจีน ซึ่งยังมีปัญหาการระบาดของโรคไวรัสโควิด-19

การส่งออก

การส่งออกเยื่อกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ ในปี 2565 มีมูลค่ารวม 2,421.98 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวเล็กน้อย (-0.35%) เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน (%YOY) โดยเฉพาะกลุ่มเยื่อกระดาษ หดตัวร้อยละ (-4.47%) ในขณะที่กลุ่มกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ หนังสือและสิ่งพิมพ์ ขยายตัว (+1.32%) และ (+6.28%) ตามลำดับ ตามความต้องการ และคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นจากตลาดคู่ค้าในกลุ่มประเทศอาเซียน

การนำเข้า

การนำเข้าเยื่อกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ ในปี 2565 มีมูลค่ารวม 3,547.19 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ (+5.63%) เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน (%YOY) เนื่องจากการผลิตในประเทศลดลงค่อนข้างมาก บางส่วนยังจำเป็นต้องมีการนำเข้า โดยเฉพาะเยื่อกระดาษ กระดาษหรือกระดาษแข็งที่นำกลับคืนมาใช้ได้อีก และกลุ่มผลิตภัณฑ์กระดาษ เช่น บรรจุภัณฑ์ กระดาษ กระดาษหนังสือพิมพ์ กระดาษพิมพ์เขียน และกระดาษกราฟ เป็นต้น

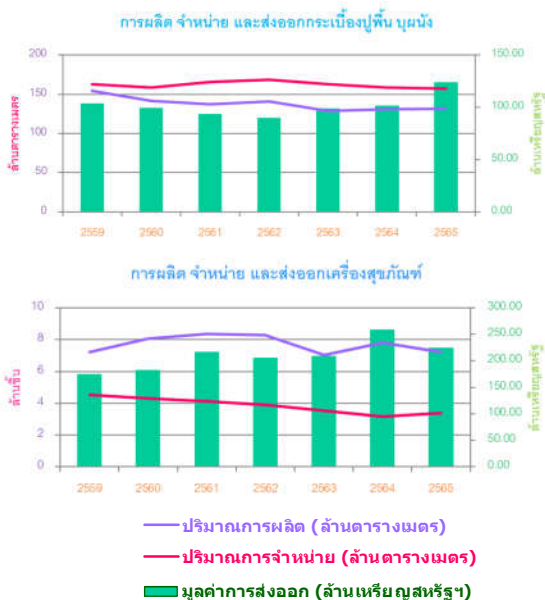
แนวโน้มปี 2566

แนวโน้มในปี 2566 คาดว่าผลิตภัณฑ์กระดาษที่ใช้ผลิตกล่องบรรจุภัณฑ์ (กระดาษแข็ง กระดาษกราฟ กระดาษลูกฟูก) จะขยายตัวเพิ่มขึ้นตามการบริโภคในประเทศ ขณะเดียวกันบรรจุภัณฑ์กระดาษจะได้านิสงค์ตามการใช้งานสำหรับซื้อขายสินค้าทางออนไลน์ และมีการนำเข้าบางส่วน สำหรับการส่งออก คาดว่าเยื่อกระดาษจะกลับเป็นบวกได้อีกครั้ง หากจีนได้ผ่อนคลายมาตรการควบคุมไวรัสโควิด-19 ซึ่งประเทศจีนเป็นคู่ค้าหลัก สำหรับกลุ่มสิ่งพิมพ์ คาดว่าจะขยายตัวได้ โดยเป็นกลุ่มหนังสือที่พิมพ์เป็นเล่ม โบชัวร์ แผ่นปลิวและสิ่งพิมพ์อื่น ๆ

อุตสาหกรรมเซรามิก

การผลิตและการส่งออกกระเบื้องปูพื้น บุผนัง ปี 2565 ขยายตัวจากปีก่อน ตามความต้องการที่เพิ่มขึ้นจากตลาดคู่ค้า ส่วนการจำหน่ายเพิ่มขึ้นในกลุ่มเครื่องสุขภัณฑ์ จากความต้องการที่เพิ่มขึ้นของผู้ประกอบการกลุ่มอสังหาริมทรัพย์

การผลิต จำหน่าย และส่งออกเซรามิก



- ที่มา : 1. ปริมาณการผลิตและจำหน่ายภายในประเทศ : กองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (ตัวเลขคาดการณ์)
 หมายเหตุ : จากการสำรวจโรงงานกระเบื้อง บุผนัง จำนวน 13 โรงงาน และ เครื่องสุขภัณฑ์ จำนวน 34 โรงงาน
 2. มูลค่าการส่งออก : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัด กระทรวงพาณิชย์ และคาดการณ์โดย สศอ.

การผลิต ปี 2565 กระเบื้องปูพื้น บุผนัง มีปริมาณการผลิต 131.71 ล้านตารางเมตร ขยายตัวจากปีก่อน ร้อยละ 0.74 (%YoY) เพื่อรองรับความต้องการของตลาดส่งออก ส่วนเครื่องสุขภัณฑ์ มีปริมาณการผลิต 7.21 ล้านชิ้น หดตัวจากปีก่อน ร้อยละ 7.74 (%YoY) จากยอดคำสั่งซื้อที่ลดลงของตลาดคู่ค้ากลุ่มประเทศยุโรป

การจำหน่าย ปี 2565 กระเบื้องปูพื้น บุผนัง มีปริมาณการจำหน่าย 157.15 ล้านตารางเมตร หดตัวจากปีก่อน ร้อยละ 0.78 (%YoY) เป็นผลจากภาวะเศรษฐกิจและค่าครองชีพที่เพิ่มสูงขึ้น ทำให้กำลังซื้อของผู้บริโภคลดลง ส่วนเครื่องสุขภัณฑ์ มีปริมาณการผลิต 3.39 ล้านชิ้น ขยายตัวจากปีก่อน ร้อยละ 8.06 (%YoY) จากความต้องการที่เพิ่มขึ้นอย่างมากของผู้ประกอบการกลุ่มอสังหาริมทรัพย์ และมาตรการกระตุ้นตลาดของภาคเอกชน

การส่งออก ปี 2565 กระเบื้องปูพื้น บุผนัง มีมูลค่าการส่งออก 123.76 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวจากปีก่อน ร้อยละ 21.62 (%YoY) ตามความต้องการและคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นจากตลาดคู่ค้าในกลุ่มประเทศ CLMV ส่วนเครื่องสุขภัณฑ์ มีมูลค่า 223.52 ล้านเหรียญสหรัฐฯ หดตัวจากปีก่อน ร้อยละ 13.55 (%YoY)

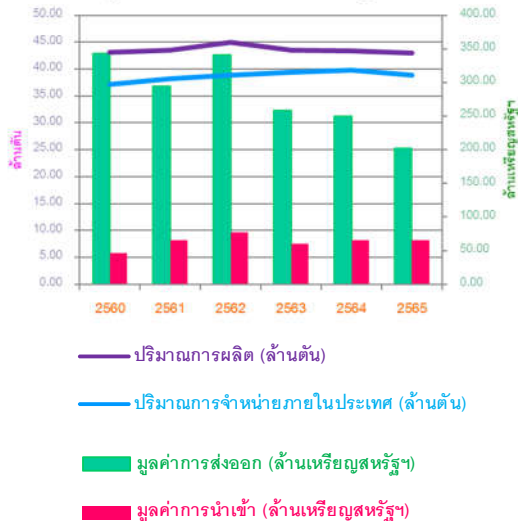
แนวโน้มอุตสาหกรรมเซรามิก ปี 2566

ปริมาณการผลิตและการจำหน่ายเซรามิก ปี 2566 คาดว่าจะมีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้น จากการผลิตเครื่องสุขภัณฑ์และจำหน่ายกระเบื้องปูพื้น บุผนัง ตามความต้องการของผู้บริโภคและมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาล แต่ยังมีปัจจัยที่สำคัญอาจจะส่งผลกระทบต่อ การขยายตัว ได้แก่ ต้นทุนวัตถุดิบและการขนส่ง ราคาขายปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงในประเทศ และค่าครองชีพของผู้บริโภคที่สูงขึ้น ส่วนมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์เซรามิก คาดว่าจะมีแนวโน้มชะลอตัวตามความต้องการที่ลดลงของตลาดคู่ค้า จากภาวะเศรษฐกิจโลก และสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ที่ยังเกิดขึ้นในหลายประเทศ ทั้งนี้ หากสถานการณ์เข้าสู่ภาวะปกติ การส่งออกอาจจะกลับมาฟื้นตัวได้ในช่วง 6 เดือนหลังของปี 2566 โดยตลาดหลักในการส่งออกผลิตภัณฑ์เซรามิกยังคงเป็นประเทศสหรัฐอเมริกา จีน ญี่ปุ่น และกลุ่มประเทศ CLMV

อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์

อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ ปี 2565 เมื่อเทียบกับปีก่อน ปริมาณการผลิต ปริมาณการจำหน่าย และมูลค่าการส่งออกปรับตัวลดลงจากปีก่อนโดยได้รับผลกระทบจากภาวะเงินเฟ้อ ราคาพลังงานที่สูงขึ้น ซึ่งเป็นผลจากความขัดแย้งระหว่างรัสเซีย-ยูเครน ส่วนการนำเข้ามีมูลค่าลดลงจากปีก่อน

ปริมาณการผลิตและจำหน่าย มูลค่าส่งออกและนำเข้าปูนซีเมนต์



- ที่มา : 1. ปริมาณการผลิตและจำหน่ายภายในประเทศ : กองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) (ตัวเลขคาดการณ์)
2. มูลค่าการส่งออก-นำเข้า : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ และคาดการณ์โดย สศอ.

การผลิตปูนซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด) ในปี 2565 มีปริมาณการผลิต 42.96 ล้านตัน ลดลงจากปีก่อน ร้อยละ 0.86 (%YoY)

การจำหน่ายปูนซีเมนต์ในประเทศ (ไม่รวมปูนเม็ด) ในปี 2565 มีปริมาณ 38.93 ล้านตัน ลดลงจากปีก่อน ร้อยละ 2.08 (%YoY) เนื่องจากได้รับผลกระทบจากภาวะเงินเฟ้อ ราคาพลังงานที่สูงขึ้น ซึ่งเป็นผลจากความขัดแย้งของรัสเซีย-ยูเครน และผลกระทบจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ที่ยังคงมีอยู่

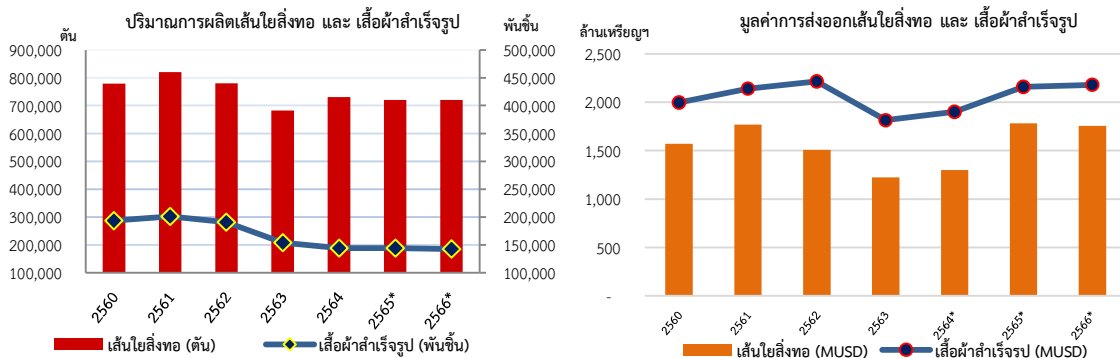
การส่งออก-นำเข้าปูนซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด) ในปี 2565 การส่งออกมีมูลค่า 202.53 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงจากปีก่อน ร้อยละ 19.16 (%YoY) โดยลดลงจากตลาดบังกลาเทศ และเมียนมา เนื่องจากตลาดส่งออกหลักได้รับผลกระทบทางเศรษฐกิจจากความขัดแย้งของรัสเซีย-ยูเครน และยังคงได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 เช่นเดียวกับไทย ส่วนการนำเข้ามีมูลค่า 65.20 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงจากปีก่อน ร้อยละ 0.41(%YoY) โดยลดลงจาก สปป.ลาว และไต้หวัน

แนวโน้มอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ ปี 2566

ในปี 2566 อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด) คาดว่าจะชะลอตัวลง เนื่องจากแม้ว่าจะได้ปัจจัยบวกจากภาครัฐที่เร่งขยายการสร้างโครงการสาธารณูปโภคขนาดใหญ่อย่างต่อเนื่อง แต่อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ยังมีความเสี่ยงจากปัจจัยลบหลายประการ ทั้งจากภายในประเทศและจากต่างประเทศที่ส่งผลกระทบต่อภาคอสังหาริมทรัพย์ โดยนอกจากมาตรการ LTV กำลังจะสิ้นสุดลงภายในสิ้นปี 2565 แล้ว ยังมีปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อภาวะเศรษฐกิจทั่วโลกต่อเนื่องไปจนถึงปี 2566 คือ สถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างรัสเซีย-ยูเครนที่ยังยืดเยื้อ หากสถานการณ์ดังกล่าวมีความรุนแรงมากขึ้นจะส่งผลให้การเติบโตของเศรษฐกิจโลกชะลอตัวลงจากราคาพลังงาน ภาวะเงินเฟ้อและอัตราดอกเบี้ยที่สูงขึ้น จนกระทบต่อต้นทุนของผู้ประกอบการและกำลังซื้อของผู้บริโภคมากขึ้น รวมถึงแนวโน้มของโรคไวรัสโควิดอาจกลับมาแพร่ระบาดมากอีกครั้งหนึ่งจะมีผลให้การเติบโตทางด้านเศรษฐกิจในปีหน้ายังชะลอตัวลง

อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

สถานการณ์ปี 2565 คาดว่าภาคการผลิตจะมีการขยายตัวในกลุ่มผ้าฝืน จากผ้าทอ (ใยสังเคราะห์) ด้านการจำหน่ายในประเทศจะขยายตัวจากกลุ่มเส้นใยสิ่งทอ และเสื้อผ้าสำเร็จรูป เนื่องจากความต้องการวัตถุดิบเพื่อการส่งออกที่กลับมาขยายตัว และการผ่อนคลายมาตรการโควิด-19 ในหลายประเทศ ส่งผลให้การส่งออกขยายตัวอย่างต่อเนื่องในตลาดสำคัญอย่างสหรัฐอเมริกา อังกฤษ และจีน



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม และกระทรวงพาณิชย์
/ ปี 2565-2566 เป็นตัวเลขคาดการณ์

การผลิต

ผลิตภัณฑ์ผ้าฝืน ในปี 2565 คาดว่าจะเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.73 (YoY) จากกลุ่มผ้าทอ (ใยสังเคราะห์) เนื่องจากฐานที่ต่ำในปีก่อนที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดโควิด-19 ประกอบกับจากการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว และได้รับแรงส่งจากตลาดคู่ค้าสำคัญที่ฟื้นตัว

ในขณะที่กลุ่มเส้นใยสิ่งทอ และเสื้อผ้าสำเร็จรูป ลดลงร้อยละ 1.44 และ 0.20 (YoY) จากการบริโภคในประเทศที่ลดลงและคำสั่งซื้อจากประเทศคู่ค้าและตลาดสำคัญที่ชะลอตัว

การจำหน่ายในประเทศ

กลุ่มเส้นใยสิ่งทอ และเสื้อผ้าสำเร็จรูป ปี 2565 คาดว่าจะเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.63 และ 0.11 (YoY) เนื่องจากความต้องการวัตถุดิบเพื่อการส่งออกที่กลับมาขยายตัว และสถานการณ์ทางเศรษฐกิจภายในประเทศและภาคการท่องเที่ยวที่ปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่กลุ่มผ้าฝืน หดตัวร้อยละ 3.99 เนื่องจากกำลังซื้อของผู้บริโภคในประเทศชะลอตัว โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวหลักอย่างจีนที่ยังไม่กลับมา

การส่งออก

การส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มภาพรวมปี 2565 ขยายตัวตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน คาดว่าจะมีมูลค่า 6,994.14 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.17 (YoY) หากพิจารณารายสินค้า คาดว่าเส้นใยสิ่งทอ มีมูลค่า 1,782.80 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.57 เสื้อผ้าสำเร็จรูป มีมูลค่า 2,158.67 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.01 เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดโควิด-19 ที่คลี่คลายในประเทศคู่ค้าสำคัญ ทำให้การค้าเน้นกิจกรรมทางเศรษฐกิจกลับสู่ภาวะปกติมากขึ้น การส่งออกจึงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในตลาดสำคัญอย่างสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น เบลเยียม จีน และอิตาลี

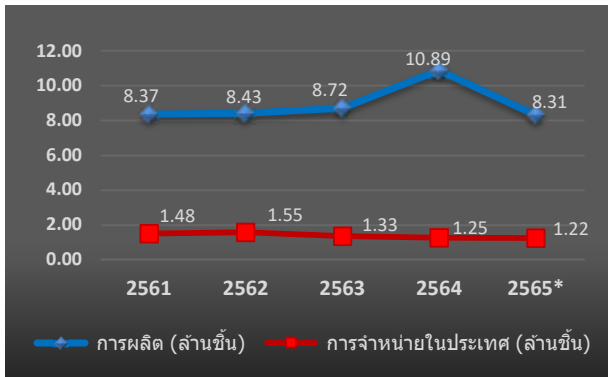
คาดการณ์แนวโน้ม ปี 2566

การผลิต มีแนวโน้มชะลอตัวตามอุปสงค์ของตลาดโลกและเศรษฐกิจประเทศคู่ค้า การส่งออก และจำหน่ายในประเทศ คาดว่าจะขยายตัวเล็กน้อย จากการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว การผ่อนคลายมาตรการเดินทางระหว่างประเทศ ประกอบกับมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ ส่งผลให้การบริโภคภายในประเทศเพิ่มมากขึ้น รวมทั้งการส่งออกสินค้าเสื้อผ้าสำเร็จรูปยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่อง แต่ทั้งนี้อาจจะมีปัจจัยเสี่ยง เช่น ปัญหาเงินเฟ้อที่เกิดขึ้นในหลายประเทศ การขาดแคลนพลังงานในทวีปยุโรป อาจเป็นปัจจัยกดดันที่ทำให้เศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าชะลอตัว รวมทั้งการปรับขึ้นค่าไฟฟ้าและค่าจ้างแรงงาน ซึ่งกระทบต่อต้นทุนการผลิตของกลุ่มอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มเช่นกัน

อุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือน

เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนคาดว่า ปี 2565 ปริมาณการผลิตและจำหน่ายเครื่องเรือนทำด้วยไม้ในประเทศ มีแนวโน้มลดลงร้อยละ 23.69 และ 2.40 ตามลำดับ เป็นผลจากภาวะค่าครองชีพและอัตราเงินเฟ้อที่เพิ่มสูงขึ้นซึ่งส่งผลให้ ความสามารถในการใช้จ่ายของผู้บริโภคลดลง ในส่วนของมูลค่าการส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้คาดว่าจะมีมูลค่าเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.39 จากอุปสงค์ความต้องการของประเทศคู่ค้าสำคัญ อาทิ สหรัฐอเมริกา จีน ที่เพิ่มขึ้น

ปริมาณการผลิตและจำหน่ายเครื่องเรือนทำด้วยไม้ ในประเทศ (ล้านบาท)



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม หมายเหตุ : *ค่าคาดการณ์

มูลค่าการส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)



ที่มา : กระทรวงพาณิชย์ หมายเหตุ : *ค่าคาดการณ์

แนวโน้มอุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือน ปี 2566

การผลิตและจำหน่ายเครื่องเรือนทำด้วยไม้ในประเทศ ปี 2566 คาดการณ์ได้ว่าจะมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากการผลิตเพื่อตอบสนอง อุปสงค์ความต้องการของตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ สำหรับมูลค่าการส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้คาดการณ์ว่า จะมีแนวโน้ม เพิ่มขึ้นจากมูลค่าการส่งออกเครื่องเรือนไม้ไปตลาดสหรัฐอเมริกาและมูลค่าการส่งออกไม้แปรรูปไปตลาดจีนที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น อย่างต่อเนื่อง ในส่วนของมูลค่าการนำเข้าไม้และผลิตภัณฑ์แผ่นไม้ คาดการณ์ว่าจะมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากความต้องการวัตถุดิบเพื่อใช้ ในกระบวนการผลิตสินค้าที่เพิ่มสูงขึ้น

การผลิตเครื่องเรือนทำด้วยไม้ ปี 2565 คาดว่าจะมีปริมาณ 8.31 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 23.69 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน เป็นผล จากฐานตัวเลขการผลิตเมื่อปีที่ผ่านมาที่อยู่ในระดับสูงและการชะลอตัวของตลาดในประเทศเป็นหลัก

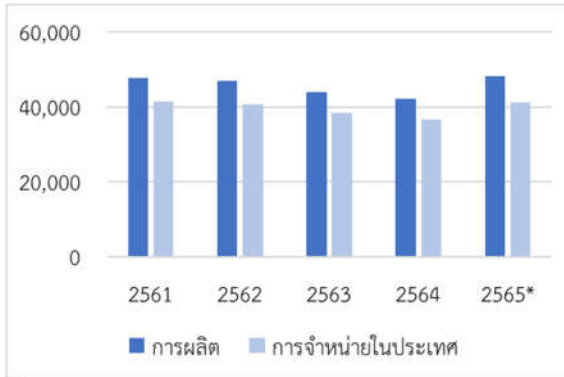
การจำหน่ายเครื่องเรือนทำด้วยไม้ในประเทศ ปี 2565 คาดว่า จะมีปริมาณ 1.22 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 2.40 เมื่อเปรียบเทียบกับ ปีก่อน สาเหตุจากภาวะเศรษฐกิจในประเทศที่ชะลอตัว อัตรา เงินเฟ้อและค่าครองชีพที่เพิ่มสูงขึ้น ซึ่งส่งผลให้ความสามารถในการ ใช้จ่ายของผู้บริโภคลดลง

การส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ ปี 2565 คาดว่าจะมีมูลค่ารวม 4,392.20 ล้านบาทหรือสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.39 เมื่อเปรียบเทียบกับ ปีก่อน แบ่งเป็น ไม้และผลิตภัณฑ์แผ่นไม้คาดว่าจะมีมูลค่า การส่งออก 2,935.78 ล้านบาทหรือสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 4.17 เครื่องเรือนและชิ้นส่วนคาดว่าจะมีมูลค่าการส่งออก 1,293.31 ล้านบาทหรือสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 1.74 และผลิตภัณฑ์ไม้คาดว่าจะ จะมีมูลค่าการส่งออก 163.11 ล้านบาทหรือสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 2.80 ในภาพรวมมูลค่าการส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ปรับเพิ่มขึ้น ทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์จากอุปสงค์ความต้องการของประเทศคู่ค้า สำคัญ อาทิ สหรัฐอเมริกา จีน ที่เพิ่มขึ้นและการขยายตัวในตลาด ชาวอุตสาหกรรมเปื้อย ซึ่งเป็นผลจากการฟื้นความสัมพันธ์และการ เปิดตลาดการค้าระหว่างทั้งสองประเทศในช่วงที่ผ่านมา

อุตสาหกรรมยา

ปริมาณการผลิตและจำหน่ายยาในประเทศ ปี 2565 ประมาณการได้ว่าจะขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 13.99 และ 11.77 ตามลำดับ ตามความต้องการใช้ที่สูงขึ้นจากจำนวนผู้สูงอายุและผู้ป่วยที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง สำหรับการส่งออกยังขยายตัวได้ดีในตลาดอาเซียนหลัก

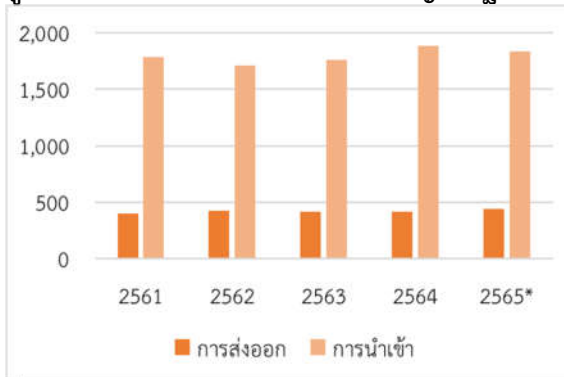
ปริมาณการผลิตและจำหน่ายยาในประเทศ (ตัน)



ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

หมายเหตุ: *ประมาณการโดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

มูลค่าการส่งออก-นำเข้ายา (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

หมายเหตุ: *ประมาณการโดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

แนวโน้มอุตสาหกรรมยา ปี 2566

การผลิตและการจำหน่ายยาในประเทศ ปี 2566 คาดว่าจะหดตัวร้อยละ 4.00-6.00 เนื่องจากฐานตัวเลขของปี 2565 ที่ค่อนข้างสูง แต่ยังคงอยู่ในเกณฑ์เฉลี่ยที่ดี ตามทิศทางความต้องการใช้ยาที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ขณะที่การส่งออกคาดว่าจะมีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะตลาดอาเซียน

นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยา

รัฐบาลให้การสนับสนุนงบประมาณ วงเงินรวม 5,280.22 ล้านบาท แก่สถาบันการศึกษาวิจัยและภาคเอกชน ในการวิจัยและพัฒนาวัคซีนป้องกันโรคโควิด-19 ในประเทศไทย ซึ่งมีความคืบหน้าตามลำดับ และคาดว่าจะบางรายจะสามารถขึ้นทะเบียนได้ภายใน ปี 2566

การผลิตยา ในปี 2565 ประมาณการได้ว่ามีปริมาณ 48,091.73 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.99 จากปีก่อนโดยเป็นการขยายตัวของการผลิตยาเม็ด ยาน้ำ และยาครีม ตามคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นของตลาดในประเทศ โดยเฉพาะโรงพยาบาลต่าง ๆ ที่ต้องกักตุนยาเพื่อป้องกันปัญหาการขาดแคลนยาบางชนิด และเพื่อรองรับความต้องการของผู้ป่วยทั้งโรคติดต่อและโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs)

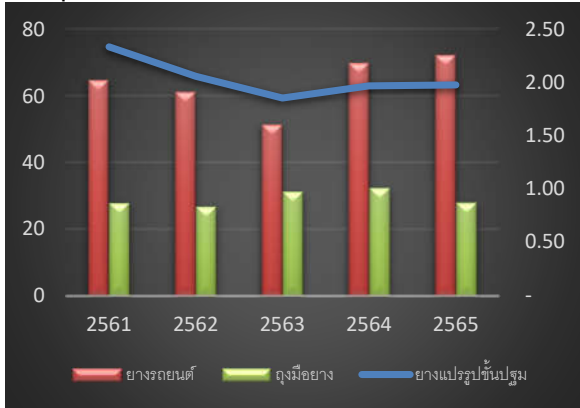
การจำหน่ายยา ในปี 2565 ประมาณการได้ว่ามีปริมาณ 41,018.55 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.77 จากปีก่อนตามความต้องการใช้ในประเทศที่ปรับตัวสูงขึ้นจากจำนวนผู้สูงอายุและผู้ป่วยที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

การส่งออกยา ในปี 2565 ประมาณการได้ว่ามีมูลค่า 441.36 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 5.70 จากปีก่อน โดยเป็นการเติบโตในตลาดอาเซียน อาทิ เมียนมา กัมพูชา เวียดนาม ลาว มาเลเซีย สิงคโปร์ และอินโดนีเซีย สำหรับการนำเข้ายาประมาณการได้ว่ามีมูลค่า 1,830.14 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ปรับลดลงร้อยละ 2.88 จากปีก่อน โดยเป็นการนำเข้ายาจากตลาดหลักลดลง อาทิ อินเดีย ญี่ปุ่น อิตาลี สวิตเซอร์แลนด์ สหราชอาณาจักร สเปน และจีน

อุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง

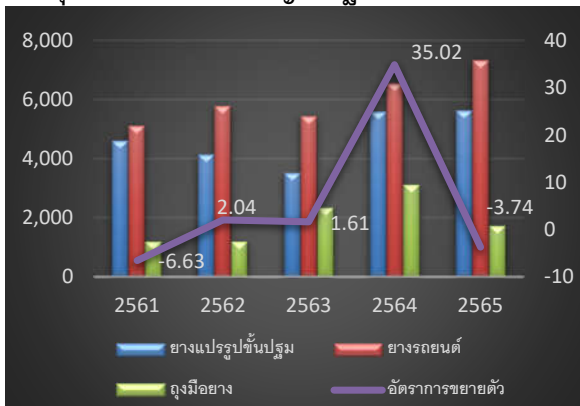
เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนคาดว่า ปี 2565 ปริมาณการผลิตยางแปรรูปขั้นปฐมเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.51 จากการผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดต่างประเทศเป็นหลัก ในส่วนของปริมาณการผลิตยางรถยนต์เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.42 จากการขยายตัวที่ดีของตลาดในประเทศและต่างประเทศ ขณะที่ปริมาณการผลิตถุงมือยางลดลง ร้อยละ 13.55 จากความต้องการใช้ถุงมือยางเพื่อป้องกันโรคที่ลดลง

ปริมาณการผลิตยางแปรรูปขั้นปฐม ยางรถยนต์ และถุงมือยาง (ล้านตัน/ล้านเส้น/พันล้านชิ้น)



ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม หมายเหตุ: *ค่าคาดการณ์

มูลค่าการส่งออกยางแปรรูปขั้นปฐม ยางรถยนต์ และถุงมือยาง (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์ หมายเหตุ: *ค่าคาดการณ์

แนวโน้มอุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง ปี 2566

ปี 2566 คาดการณ์ได้ว่า ปริมาณการผลิตยางแปรรูปขั้นปฐมและยางรถยนต์จะขยายตัวอย่างต่อเนื่องจากการผลิตเพื่อตอบสนองอุปสงค์ความต้องการของตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ ในขณะที่ปริมาณการผลิตถุงมือยางคาดการณ์ว่าจะยังคงชะลอตัวจากแนวโน้มความต้องการใช้ถุงมือยางในประเทศและต่างประเทศที่ปรับลดลง

การผลิตยางแปรรูปขั้นปฐม ยางรถยนต์ และถุงมือยาง

ปี 2565 คาดว่าจะมีปริมาณ 1.98 ล้านตัน 72.18 ล้านเส้น และ 27,986.75 ล้านชิ้น ตามลำดับ โดยเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน การผลิตยางแปรรูปขั้นปฐมมีปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.51 จากการเพิ่มขึ้นของการผลิตยางแท่งเป็นหลัก การผลิตยางรถยนต์มีปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.42 จากการเพิ่มขึ้นของการผลิตยางรถยนต์นั่ง ยางรถกระบะ ยางรถบรรทุกและรถโดยสาร และยางรถแทรกเตอร์ ขณะที่การผลิตถุงมือยางมีปริมาณลดลงร้อยละ 13.55 จากความต้องการถุงมือยางทั้งในประเทศและต่างประเทศที่ลดลง

การจำหน่ายยางแปรรูปขั้นปฐม ยางรถยนต์ และถุงมือยาง

ปี 2565 คาดว่าจะมีปริมาณ 0.46 ล้านตัน 45.52 ล้านเส้น และ 2,347.51 ล้านชิ้น ตามลำดับ โดยเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน การจำหน่ายยางแปรรูปขั้นปฐมมีปริมาณลดลงร้อยละ 4.17 จากความต้องการใช้ในอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่ลดลง การจำหน่ายยางรถยนต์มีปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.95 ตามการขยายตัวของอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศ และการจำหน่ายถุงมือยางมีปริมาณลดลงร้อยละ 5.61 จากความต้องการใช้ที่ลดลง

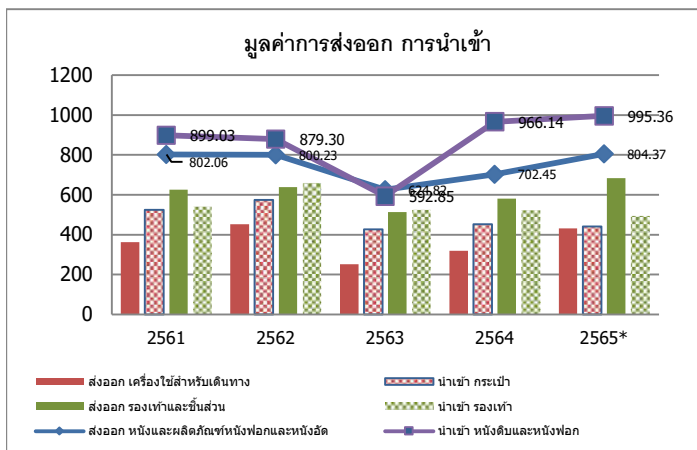
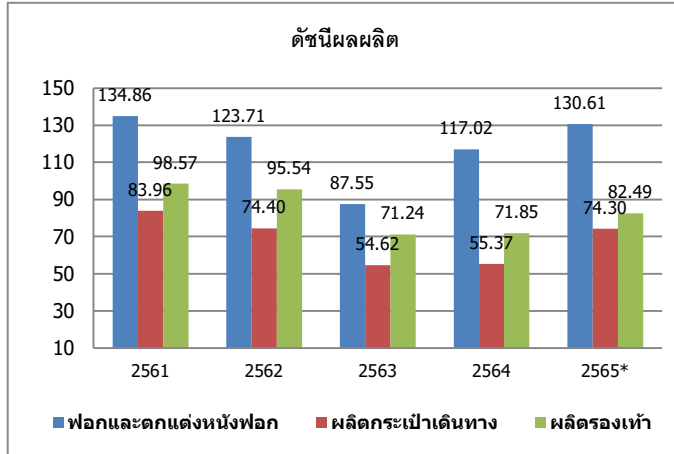
การส่งออกยางแปรรูปขั้นปฐม ยางรถยนต์ และถุงมือยาง

ปี 2565 คาดว่าจะมีมูลค่า 5,624.94 7,330.34 และ 1,736.00 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ตามลำดับ โดยเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน การส่งออกยางแปรรูปขั้นปฐมและยางรถยนต์มีมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.63 และ 12.02 ตามลำดับ จากการขยายตัวที่ดีของตลาดส่งออกสำคัญ ในขณะที่การส่งออกถุงมือยางมีมูลค่าลดลงร้อยละ 44.48 จากความต้องการและราคาของถุงมือยางที่ปรับลดลงจากปีที่ผ่านมา

อุตสาหกรรมรองเท้าและเครื่องหนัง

ปี 2565 อุตสาหกรรมรองเท้าและเครื่องหนัง การผลิตเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน การฟอกและตกแต่งหนังฟอก การผลิต กระเป๋า และรองเท้า คาดว่าจะมีการผลิตเพิ่มขึ้น ตามความต้องการที่เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายในประเทศและการส่งออก

การผลิต การส่งออก การนำเข้า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)



ที่มา : 1. ดัชนีผลผลิต - สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
2. มูลค่าการส่งออก การนำเข้า - กระทรวงพาณิชย์
* รวมถึงกระเป๋าถือและสิ่งทีคล้ายกัน อานม้าและเครื่องเทียมลาก

แนวโน้มอุตสาหกรรมรองเท้าและเครื่องหนัง ปี 2566

การผลิตผลิตภัณฑ์รองเท้าและเครื่องหนัง ปี 2566 คาดว่าการผลิตหนังฟอกและตกแต่งหนังฟอก และการผลิตรองเท้า จะลดลงเล็กน้อย ส่วนการผลิตกระเป๋าเดินทางเพิ่มขึ้นเล็กน้อย สำหรับการจำหน่ายในประเทศคาดว่าน่าจะดีขึ้นในทุกผลิตภัณฑ์ การส่งออก คาดว่าจะเริ่มฟื้นตัวเนื่องจากมีหลายประเทศผ่อนคลายมาตรการโควิด-19 และเริ่มเปิดประเทศ อีกทั้งภาครัฐมีมาตรการกระตุ้นการใช้จ่าย รวมถึงการกระตุ้นการท่องเที่ยวจากชาวต่างชาติ อย่างไรก็ตาม ยังต้องจับตากับความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ที่ยืดเยื้อ ส่งผลต่อราคาพลังงานที่ผันผวน และภาวะเงินเฟ้อกระทบต่อเศรษฐกิจโลก

การผลิต

ปี 2565 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน การฟอกและตกแต่งหนังฟอก คาดว่าดัชนีผลผลิตจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.61 การผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าเดินทาง เพิ่มขึ้นร้อยละ 34.20 การผลิตรองเท้า เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.81 จากความต้องการที่เพิ่มขึ้น ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เนื่องจากภาครัฐมีมาตรการกระตุ้นการใช้จ่าย และต่างประเทศผ่อนคลายมาตรการโควิด-19

การส่งออก-นำเข้า

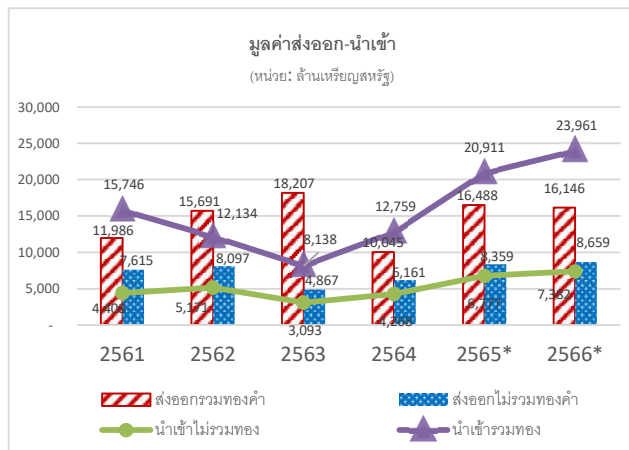
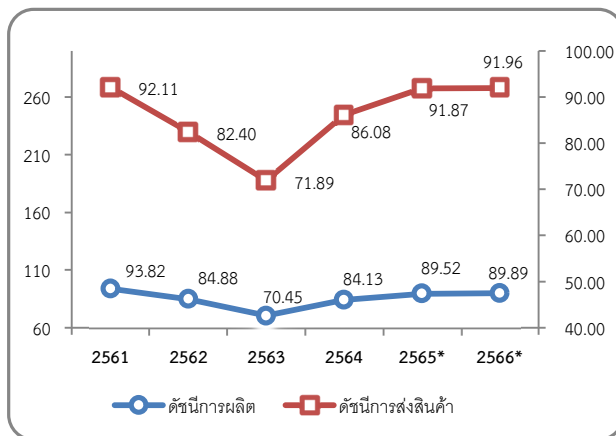
การส่งออก ปี 2565 คาดว่าจะมีมูลค่ารวมราว 2,018.82 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 23.89 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน เป็นผลจากมูลค่าการส่งออกหนังและผลิตภัณฑ์หนังฟอกและหนังสัตว์ เครื่องใช้สำหรับเดินทาง และรองเท้าและชิ้นส่วน เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.99 58.07 และ 13.95 ตามลำดับ เนื่องจากการผ่อนคลายมาตรการโควิด-19 หลายประเทศเริ่มเปิดประเทศ ทั้งนี้ ความผันผวนของราคาพลังงานและระบบการขนส่งทั่วโลก จากสถานการณ์ความขัดแย้งรัสเซีย-ยูเครน รวมทั้งภาวะเงินเฟ้อทั่วโลก อาจส่งผลกระทบต่อราคาสินค้า

การนำเข้า ปี 2565 คาดว่าจะมีมูลค่ารวมราว 2,126.18 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.59 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน เป็นผลจากการนำเข้ากระเป๋าและรองเท้า เพิ่มขึ้นร้อยละ 51.39 และ 22.31 ตามลำดับ เนื่องจากเริ่มมีการเดินทางท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ และมาตรการกระตุ้นการใช้จ่ายของภาครัฐส่งผลให้ประชาชนจับจ่ายใช้สอยเพิ่มขึ้น

อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ

ปี 2565 การผลิตอัญมณีและเครื่องประดับในภาพรวมปรับตัวเพิ่มขึ้น จากการผลิตเครื่องประดับแท้ และเครื่องประดับเทียม เนื่องจากการส่งออกและการบริโภคในประเทศที่เพิ่มขึ้น หลังการผ่อนคลายมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของโควิด-19 ในหลายประเทศ ส่งผลให้กิจกรรมในการบริโภคปรับตัวดีขึ้น สำหรับการส่งออก (ไม่รวมทองคำ) ขยายตัวต่อเนื่อง ในตลาดหลักอย่างสวิตเซอร์แลนด์ สิงคโปร์ และสหรัฐอเมริกา

การผลิต และการส่งออก



ที่มา : 1. ดัชนีผลผลิต , ดัชนีการส่งสินค้า – สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
2. มูลค่าการส่งออก การนำเข้า – กระทรวงพาณิชย์
* คาดการณ์โดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

แนวโน้มอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ปี 2566

การผลิตอัญมณีและเครื่องประดับในภาพรวม ปี 2566 คาดว่าจะมีแนวโน้มดีขึ้นเล็กน้อย จากการส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศ และการบริโภคภายในประเทศที่เพิ่มขึ้น หลังการผ่อนคลายมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของโควิด-19 ในหลายประเทศ ทำให้มีจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ส่งผลให้กิจกรรมในการบริโภคปรับตัวดีขึ้น ขณะที่การส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำ) คาดว่าจะมีมูลค่าปรับตัวดีขึ้นตามคำสั่งซื้อประเทศคู่ค้าหลัก และการอ่อนค่าของเงินบาท อย่างไรก็ตาม ความเสี่ยงจากการดำเนินนโยบายการเงินที่เข้มงวดของประเทศคู่ค้าหลัก ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์โลกในภูมิภาคต่าง ๆ อาจส่งผลต่อการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก รวมทั้งสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่ยังมีผู้ติดเชื้อเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง

การผลิต

การผลิตอัญมณีและเครื่องประดับในภาพรวม ปี 2565 คาดว่าจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.40 โดยการผลิตเครื่องประดับแท้ และเครื่องประดับเทียม คาดว่าจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.54 และ 14.46 จากการผลิตเพื่อการส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศ และการบริโภคภายในประเทศที่เพิ่มขึ้น หลังการผ่อนคลายมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของโควิด-19 ในหลายประเทศ ทำให้มีจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ส่งผลให้กิจกรรมในการบริโภคปรับตัวดีขึ้น ส่วนการผลิตเพชรเจียรไน ลดลงร้อยละ 8.93

การส่งออก-นำเข้า

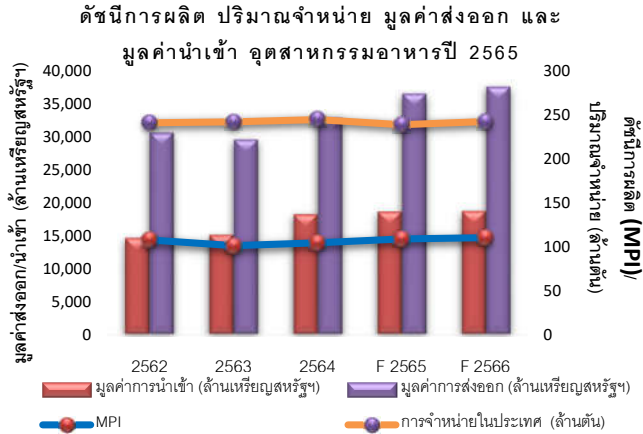
การส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำ) ปี 2565 คาดว่าจะมีมูลค่ารวม 8,358.94 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 35.67 จากการส่งออกเพชร พลอย เครื่องประดับแท้ และเครื่องประดับเทียม เพิ่มขึ้นร้อยละ 46.14 77.01 25.27 และ 27.43 ตามลำดับ โดยมีตลาดสำคัญ ได้แก่ สวิตเซอร์แลนด์ สิงคโปร์ และสหรัฐอเมริกา หากพิจารณาการส่งออกในภาพรวมคาดว่าจะมีมูลค่ารวม 16,487.55 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 64.13 จากมูลค่าการส่งออกทองคำยังไม่ขึ้นรูป ที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 109.28

การนำเข้าอัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำ) ปี 2565 คาดว่าจะมีมูลค่ารวม 6,777.43 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 58.79 จากการนำเข้าเพชร พลอย เครื่องประดับแท้ และเครื่องประดับเทียม เพิ่มขึ้นร้อยละ 85.57 113.75 62.30 และ 72.51 ตามลำดับ ในตลาดสำคัญ ได้แก่ สวิตเซอร์แลนด์ ฮองกง และอินเดีย สำหรับการนำเข้าในภาพรวม มีมูลค่า 20,910.92 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 58.79

อุตสาหกรรมอาหาร

ดัชนีการผลิตและการส่งออกของอุตสาหกรรมอาหารปี 2565 ในภาพรวม ขยายตัวเมื่อเทียบกับปีก่อน จากการทยอยฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก หลังการผ่อนคลายมาตรการการควบคุมการแพร่ระบาดโควิด-19 และความต้องการสินค้าของประเทศต่าง ๆ เพื่อความมั่นคงทางด้านอาหารจากภาวะสงครามรัสเซีย-ยูเครน

ดัชนีการผลิต ปริมาณการจำหน่าย มูลค่าการส่งออก และมูลค่าการนำเข้าอุตสาหกรรมอาหาร



2) มูลค่าการนำเข้า-ส่งออกจากกระทรวงพาณิชย์ จัดกลุ่มโดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ดัชนีการผลิตอาหาร ปี 2565 อยู่ที่ระดับ 108.7 ขยายตัวร้อยละ 3.8 (%YoY) จากการผ่อนคลายมาตรการการควบคุมการแพร่ระบาดโควิด-19 ส่งผลให้เศรษฐกิจทยอยฟื้นตัว การเปิดประเทศอย่างเต็มรูปแบบทำให้มีจำนวนนักท่องเที่ยวมากขึ้น ความต้องการบริโภคเพิ่มขึ้น รวมถึงคำสั่งซื้อจากทั้งในและต่างประเทศเพิ่มขึ้นตามการขยายตัวของเศรษฐกิจ โดยสินค้าอาหารที่การผลิตขยายตัวได้ดี ได้แก่ ไก่แช่เย็นแช่แข็ง น้ำมันปาล์ม แป้งมันสำปะหลัง น้ำตาล

แนวโน้มอุตสาหกรรมอาหาร ปี 2566

คาดการณ์ว่า ภาพรวมของดัชนีผลผลิตอาหารในปี 2566 จะขยายตัวอย่างต่อเนื่อง จากการศึกษาที่ประเทศไทยเปิดรับนักท่องเที่ยว และการผ่อนคลายมาตรการต่าง ๆ ในประเทศ ในส่วนของกลุ่มที่คาดว่าจะขยายตัวได้ดีในปี 2566 ได้แก่ กลุ่มผลไม้แช่เย็น แช่แข็ง ที่จีนยังคงมีความนิยมในการบริโภค และไทยได้รับการยกเว้นการเก็บภาษีนำเข้าในสินค้านี้ดังกล่าว กลุ่มสินค้ามันสำปะหลัง เช่น แป้งมันสำปะหลัง เพื่อทดแทนแป้งข้าวโพดที่ยังคงราคาสูง ไก่สดแช่เย็นแช่แข็งที่มีทิศทางดีขึ้นอย่างต่อเนื่องจากการขยายตลาดใหม่ และน้ำตาลที่ทิศทางราคาสูงขึ้น รวมถึงตลาดอาหารแปรรูปและอาหารสัตว์ ที่มีโอกาสเติบโตจากการที่ไทยกำลังขยายตลาดใหม่ไปยังกลุ่มประเทศอาหรับ อย่างไรก็ตาม แม้ภาพรวมจะมีการขยายตัวแต่ยังต้องเฝ้าระวังภาวะเศรษฐกิจโลกถดถอย โดยเฉพาะประเทศคู่ค้าหลักของไทย ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อสินค้าเกษตรบางชนิดที่เติบโตได้ดีในปีที่ผ่านมา รวมถึงต้นทุนด้านวัตถุดิบและพลังงานที่ยังคงผันผวนอยู่ จึงอาจทำให้ปัจจัยการผลิต เช่น ปุ๋ยเคมี มีราคาสูงขึ้น

การจำหน่ายอาหารในประเทศ ปี 2565 มีปริมาณ 239.2 ล้านตันหดตัวร้อยละ 1.4 (%YoY) จากสินค้าสำคัญ ดังนี้ 1) กุ้งแช่แข็ง เนื่องจากราคาวัตถุดิบปรับตัวสูงขึ้น ทำให้ความต้องการของตลาดในประเทศลดลง 2) สุราขาว เนื่องจากผู้บริโภคลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็นตามภาวะเงินเฟ้อ และ 3) นมพร้อมดื่ม เนื่องจากปริมาณผลผลิตที่ลดน้อยลง

การส่งออก ปี 2565 มีมูลค่า 36,489.1 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 13.8 (%YoY) จากการส่งออกสินค้าสำคัญ ดังนี้ 1) ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง เนื่องจากจีนซึ่งเป็นตลาดส่งออกอันดับ 1 มีความต้องการใช้ในอุตสาหกรรมเอทานอลและอาหาร 2) ไก่สดแช่เย็น แช่แข็ง เนื่องจากมีการปลดล๊อคการนำเข้าไก่จากประเทศจีน รวมถึงการที่ไทยหาตลาดส่งออกใหม่ 3) อาหารสัตว์เลี้ยง เนื่องจากแนวโน้มการเลี้ยงสัตว์ที่เติบโตขึ้นทั่วโลก และ 4) ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์ เนื่องจากการผ่อนคลายมาตรการโควิด-19 ส่งผลให้ประเทศไทยมีคำสั่งซื้อและส่งออกน้ำมันปาล์มดิบได้มากขึ้น ประกอบกับปีนี้ไม่มีผลผลิตปาล์มออกสู่ตลาดในปริมาณมาก

การนำเข้า ปี 2565 มีมูลค่า 18,607.1 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 2.2 (%YoY) ดังนี้ 1) ไขมันและน้ำมันพืช จากความต้องการบริโภคที่มากขึ้นตามการขยายตัวของเศรษฐกิจ 2) กากพืชไขมัน เพื่อรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมอาหารสัตว์ 3) ประมง เช่น ปลาทูน่าสด แช่เย็น แช่แข็ง ตามความต้องการสำรองทุนสำรองเพื่อความมั่นคงทางอาหาร และ 4) ผลิตภัณฑ์จากแป้ง เพื่อรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมเบเกอรี่ กึ่งสำเร็จรูปและผลิตภัณฑ์ขนมอบ

รายชื่อผู้รับผิดชอบการจัดทำ

หัวข้อ	กองประสานงาน	โทรศัพท์
● ภาพรวมเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมไทย ปี 2565 และแนวโน้มปี 2566	กว.	0-2430-6806
● อุตสาหกรรมรายสาขา		
● อุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า	กร. 1	0-2430-6804
● อุตสาหกรรมไฟฟ้า	กร. 1	0-2430-6804
● อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์	กร. 1	0-2430-6804
● อุตสาหกรรมรถยนต์และชิ้นส่วนรถยนต์	กร. 1	0-2430-6804
● อุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์และชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์	กร. 1	0-2430-6804
● อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์	กร. 1	0-2430-6804
● อุตสาหกรรมพลาสติก	กร. 1	0-2430-6804
● อุตสาหกรรมปิโตรเคมี	กร. 1	0-2430-6804
● อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์	กร. 2	0-2430-6805
● อุตสาหกรรมเซรามิก	กร. 2	0-2430-6805
● อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์	กร. 2	0-2430-6805
● อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม	กร. 2	0-2430-6805
● อุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือน	กร. 2	0-2430-6805
● อุตสาหกรรมยา	กร. 2	0-2430-6805
● อุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง	กร. 2	0-2430-6805
● อุตสาหกรรมรองเท้าและเครื่องหนัง	กร. 2	0-2430-6805
● อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ	กร. 2	0-2430-6805
● อุตสาหกรรมอาหาร	กร. 2	0-2430-6805

กว. : กองวิจัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

กร.1 : กองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 1

กร.2 : กองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 2